AVANTE
EVOLUMEDIA

EGM CASTILLA Y LEÓN

3ª Ola 2022







AVANTE
EVOLUMEDIA

Castilla y León

3er Acumulado y Ola 2022



- 01 | Consumo de Medios
- 02 | Consumo de Radio
- 03 | Consumo de Prensa
- 04 | Consumo Online
- 05 | Consumo de Exterior
- 06 | Consumo de Revistas

AVANTE
EVOLUMEDIA

01
Consumo de Medios

3er Acumulado 2022

01 Consumo de Medios

AVANTE
EVOLUMEDIA

A diferencia del panorama nacional, **Televisión** continúa liderando en términos de penetración en Castilla y León. No obstante, **Internet** se sitúa a tan solo unas décimas por detrás. **Exterior** preserva su tercera posición y el regreso a la normalidad favorece su crecimiento mientras que la **Radio** sufre una ligera bajada que no le hace perder su cuarto puesto pero que responde a una tendencia contraria a la del resto del país donde sí creció.

Internet

Crece casi un 2%, pero queda a las puertas de superar a la TV. Sin embargo, algunos de los medios con mayores subidas pertenecen al entorno digital: **Radio online** (+14%), **Redes sociales** (+7%) y **Diarios online** (+2%).
Spotify continúa como plataforma líder del audio online igual que **Netflix** en VOD.
Vemos como **Tiktok** supera a Twitter, aunque **Facebook, YouTube** e **Instagram** se siguen como el TOP3 de RRSS.

Exterior

Su ascenso no es tan acentuado como en el resto del país pero **se consolida en tercera posición** tras el descenso sufrido durante los últimos años de pandemia.
Los **autobuses** se mantienen como el soporte de mayor alcance seguidos de las **marquesinas**, que aumentaron su penetración en un 1,5%.

Radio

Con una penetración de casi el 60%, supera el ratio de alcance nacional aunque su tendencia en este último estudio haya sido a la baja.
La caída de oyentes de Herrera impide que **Cope** escale a la primera posición por lo que **SER** continúa siendo la emisora más escuchada. **Los40**, líder en musicales, refuerza su tercer puesto y gana distancia con una subida de más del 17%.

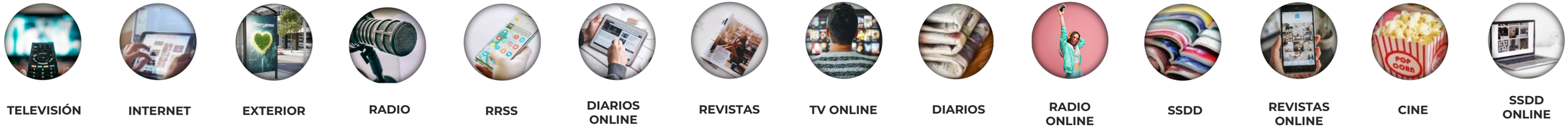
Cine/Prensa/ Revistas

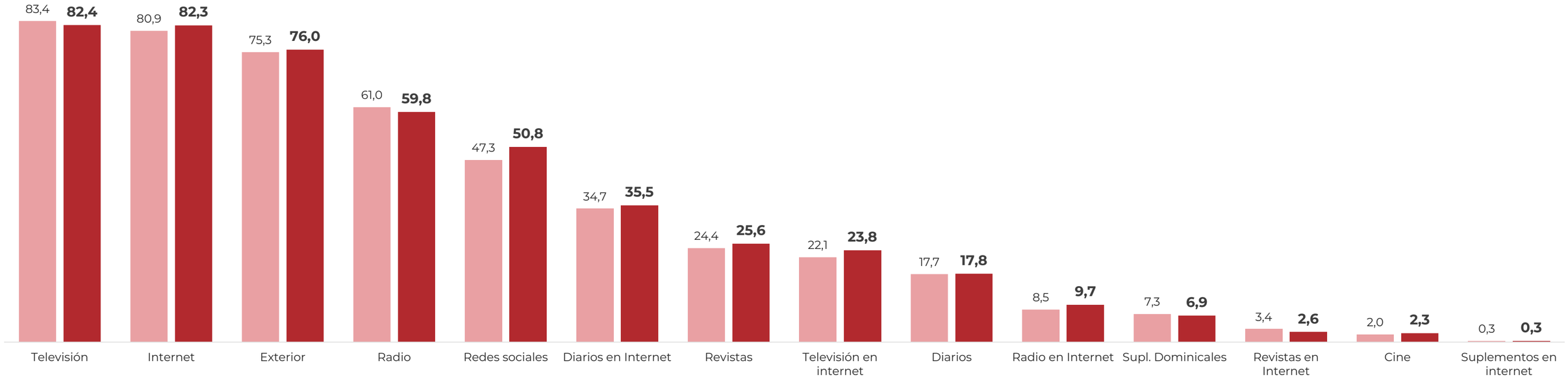
Cine es el medio que más crece, un 16% respecto al último periodo, aunque apenas logra un 2% de penetración.
Sube muy ligeramente la **Prensa** (+0,6%) y lo hacen con mayor fuerza las **Revistas** (+5%).
Norte de Castilla sigue como cabecera líder aunque cada vez más cerca del deportivo **Marca**.

Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2° Acumulado 2022. Castilla y León.

01 Consumo de Medios

AVANTE
EVOLUMEDIA





Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2° Acumulado 2022. Castilla y León.

AVANTE
EVOLUMEDIA

02

Consumo de Radio

3ª Ola 2022

02 Consumo de Radio

AVANTE
EVOLUMEDIA

En esta **Tercera Ola del EGM de 2022** la **Radio** ha registrado una penetración del **59,8%**, lo que demuestra un **descenso del -2%** en comparación con la anterior edición del estudio. **Ser recupera el liderazgo** a la par que lo logra su programación de mañanas, **Hoy por Hoy** de Àngels Barceló.

Mientras tanto, **Cope desciende a un segundo puesto al igual que su matinal, Herrera en Cope.** También cede el primer puesto a Ser durante la programación deportiva en fin de semana, no obstante, El Partidazo de Cope sigue encabezando los deportes en laborables.

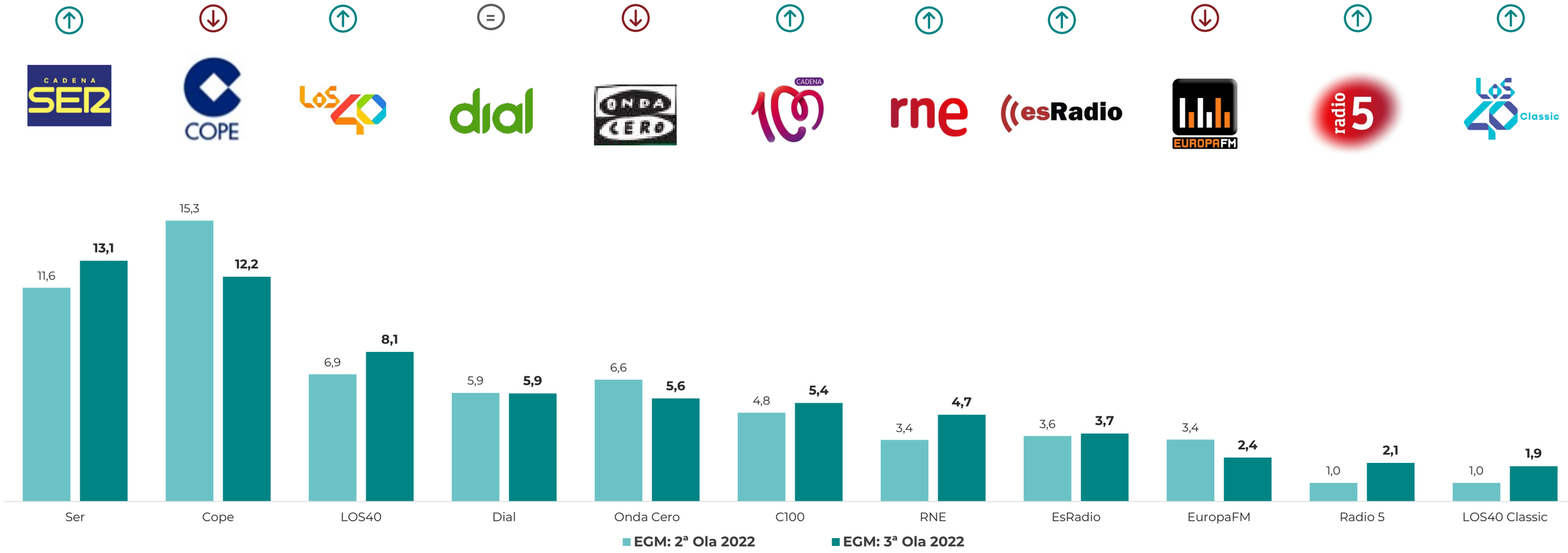
Al igual que en el panorama nacional, **Los40** vuelve a ser la emisora musical más escuchada, ocupando el tercer puesto en el ranking y ganando distancia con la siguiente cadena más escucha, **Dial.**



Fuente: EGM 3ªOla 2022 vs 2ªOla 2022. Castilla y León. Audiencias día de ayer.

02 Consumo de Radio

AVANTE
EVOLUMEDIA



Fuente: EGM 3ªOla 2022 vs 2ªOla 2022. Castilla y León. Audiencias día de ayer en % (promedio L a D).

02 Consumo de Radio

AVANTE
EVOLUMEDIA

Emisoras	EGM: 2ª Ola 2022	EGM: 3ª Ola 2022	Diferencia (000)
Ser	246	277	31
Cope	323	258	-64
LOS40	146	172	26
Dial	125	124	-1
Onda Cero	140	119	-22
C100	102	113	11
RNE	71	100	29
EsRadio	75	78	3
EuropaFM	71	51	-21
Radio 5	21	44	23
LOS40 Classic	21	41	19
Kiss FM	41	32	-9
Rock FM	27	32	5
Radio 3	29	23	-6
Radio Marca	11	8	-4
Radio Olé	6	6	1
Radio Clásica	9	6	-3
LOS40 Urban	39	4	-35
Hit FM	1	3	2
BOM Radio	0	2	2
Melodía FM	9	2	-7
Radio Castilla la Mancha	0	1	1
LOS40 Dance	0	1	1
Flaix	0	0	0
Rac 1	1	0	-1

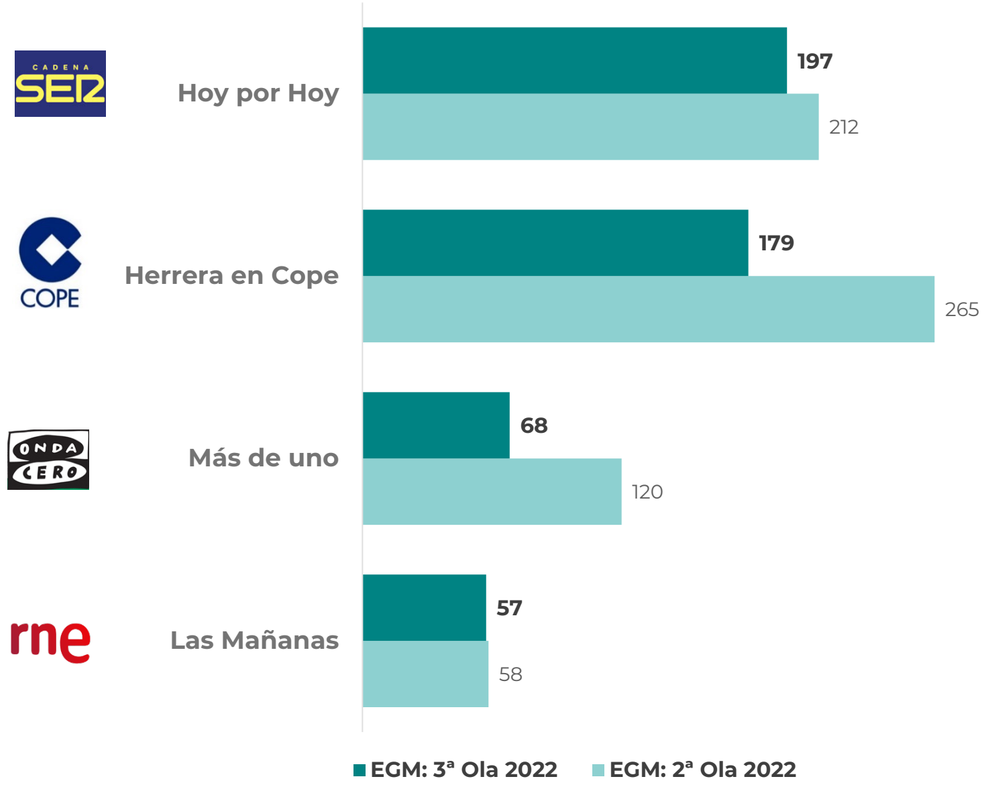
Fuente: EGM 3ªOla 2022 vs 2ªOla 2022. Castilla y León. Audiencias día de ayer en miles (000) (promedio L a D).

02 Consumo de Radio

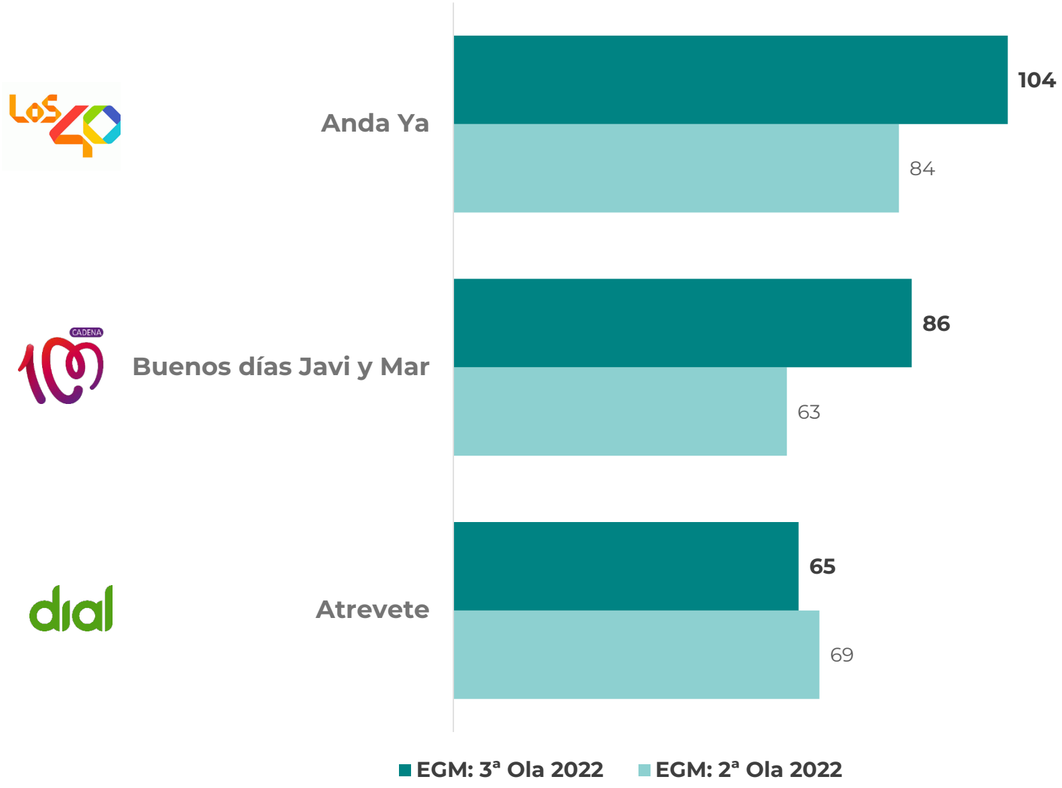
AVANTE
EVOLUMEDIA

MAÑANAS Y MORNING SHOW LABORABLES

EMISORAS GENERALISTAS



EMISORAS MUSICALES

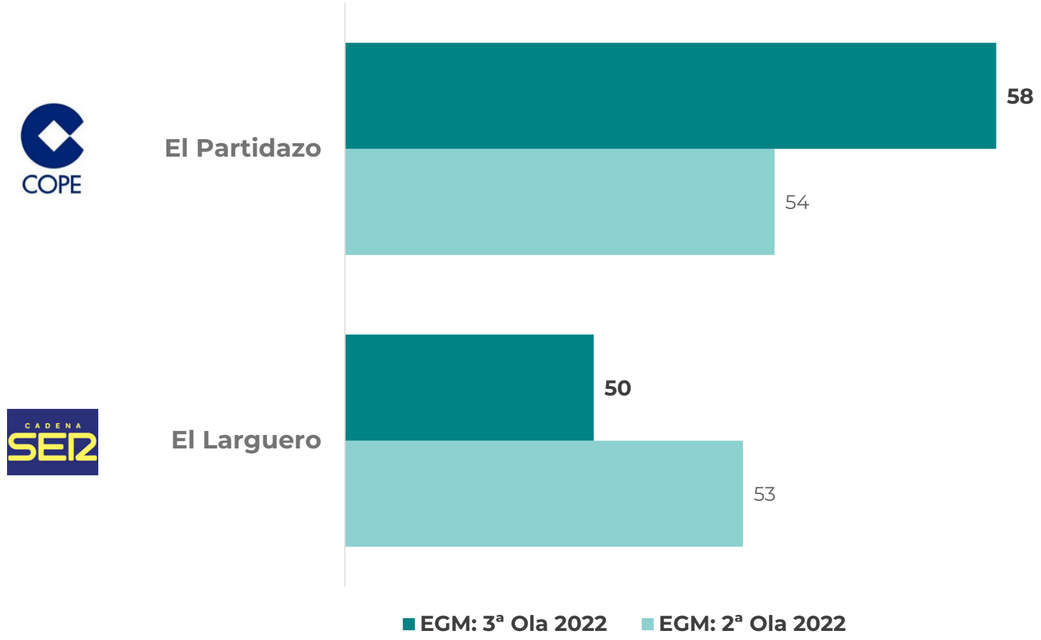


Fuente: EGM 3ªOla 2022 vs 2ªOla 2022. Castilla y León. Audiencias día de ayer en miles (000) (promedio L a V).

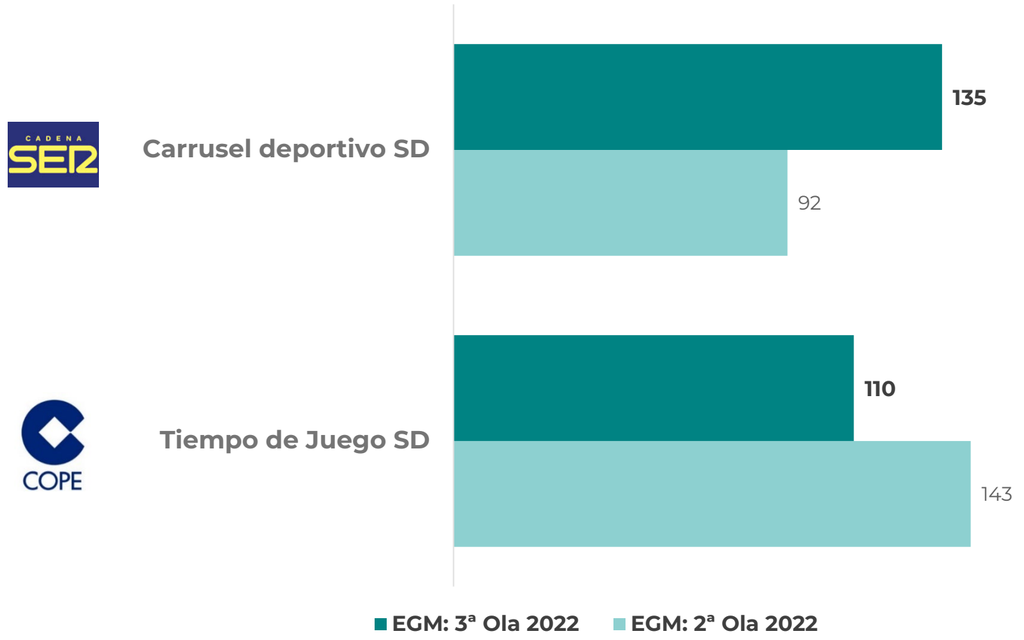
02 Consumo de Radio

DEPORTES LABORABLE Y FIN DE SEMANA

PROGRAMAS LUNES A VIERNES



PROGRAMAS FIN DE SEMANA



Fuente: EGM 3ªOla 2022 vs 2ªOla 2022. Castilla y León. Audiencias día de ayer en miles (000).

AVANTE
EVOLUMEDIA

03

Consumo de Prensa

3° Acumulado Móvil 2022



03 Consumo de Prensa

AVANTE
EVOLUMEDIA

Norte de Castilla, con 80.000 lectores, continúa como líder y tan solo pierde un 2% de su audiencia. Le sigue el diario deportivo **Marca**, cabecera que más crece con 10.000 lectores nuevos con los que llega a alcanzar a un total de 72.000.

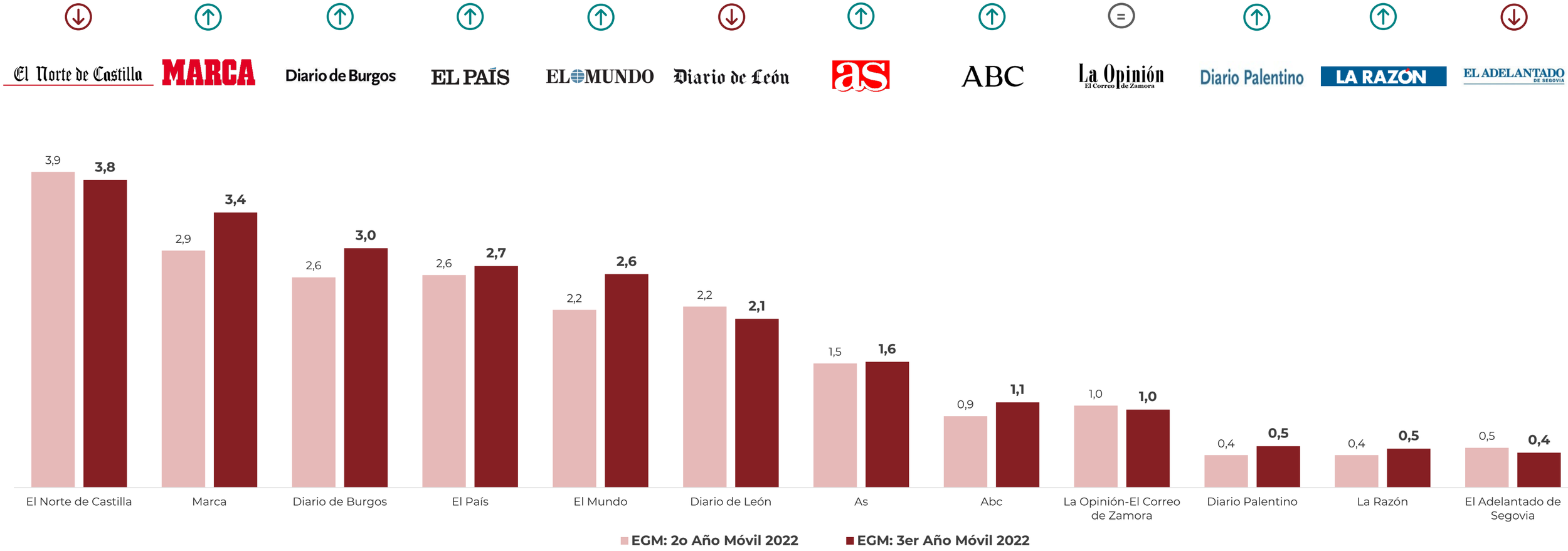
Después de Marca, los diarios que suman más lectores son **Diario de Burgos** (+7.000) y **El Mundo** (+9.000), que ocupan las posiciones tercera y quinta respectivamente en el ranking.



Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2º Acumulado 2022. Castilla y León.

03 Consumo de Prensa

AVANTE
EVOLUMEDIA



Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2° Acumulado 2022. Castilla y León. Dato en % (media lectores diarios).

03 Consumo de Prensa

AVANTE
EVOLUMEDIA

Diarios	EGM: 2o Año Móvil 2022	EGM: 3er Año Móvil 2022	Diferencia (000)
El Norte de Castilla	82	80	-2
Marca	62	72	10
Diario de Burgos	55	62	7
El País	55	58	2
El Mundo	46	56	9
Diario de León	47	44	-3
As	32	33	0
Abc	19	22	4
La Opinión-El Correo de Zamora	21	20	-1
Diario Palentino	9	11	2
La Razón	8	10	2
El Adelantado de Segovia	10	9	-1
Diario de Ávila	6	7	0
Mundo Deportivo	5	5	0
Expansión (7/6)	6	5	-1
El Correo	2	4	2
20 Minutos (7/5)	5	4	-1
La Nueva Crónica	4	4	-1
Sport	2	2	0
Cinco Días (7/6)	2	2	-1
El Economista (7/5)	2	1	-1
La Vanguardia	1	1	0

Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2º Acumulado 2022. Castilla y León (media lectores diarios).

AVANTE
EVOLUMEDIA

04

Consumo Online

3° Acumulado Móvil 2022



04 Consumo Online

AVANTE
EVOLUMEDIA



MENSAJERÍA INSTANTANEA



BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN



REDES SOCIALES



EMAIL



LEER INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD



VISIONADO DE VIDEOS ONLINE



VER PROGRAMAS Y SERIES/PELÍCULAS



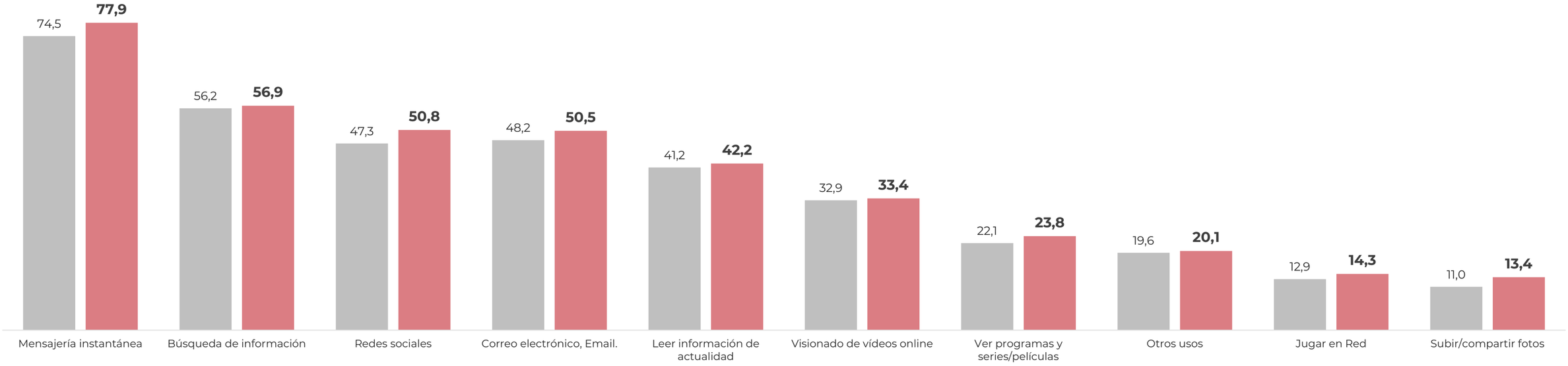
OTROS USOS



JUGAR EN RED



SUBIR/COMPARTIR FOTOS

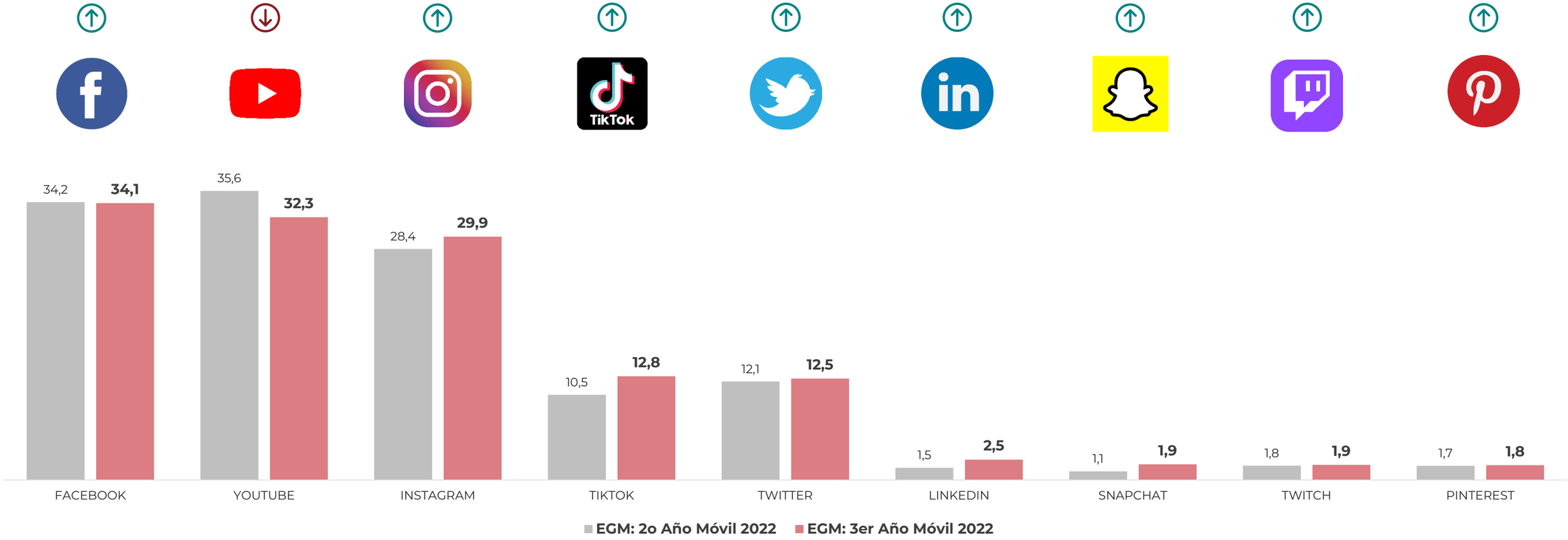


Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2° Acumulado 2022. Castilla y León. Dato en %.

04 Consumo Online

AVANTE
EVOLUMEDIA

REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS

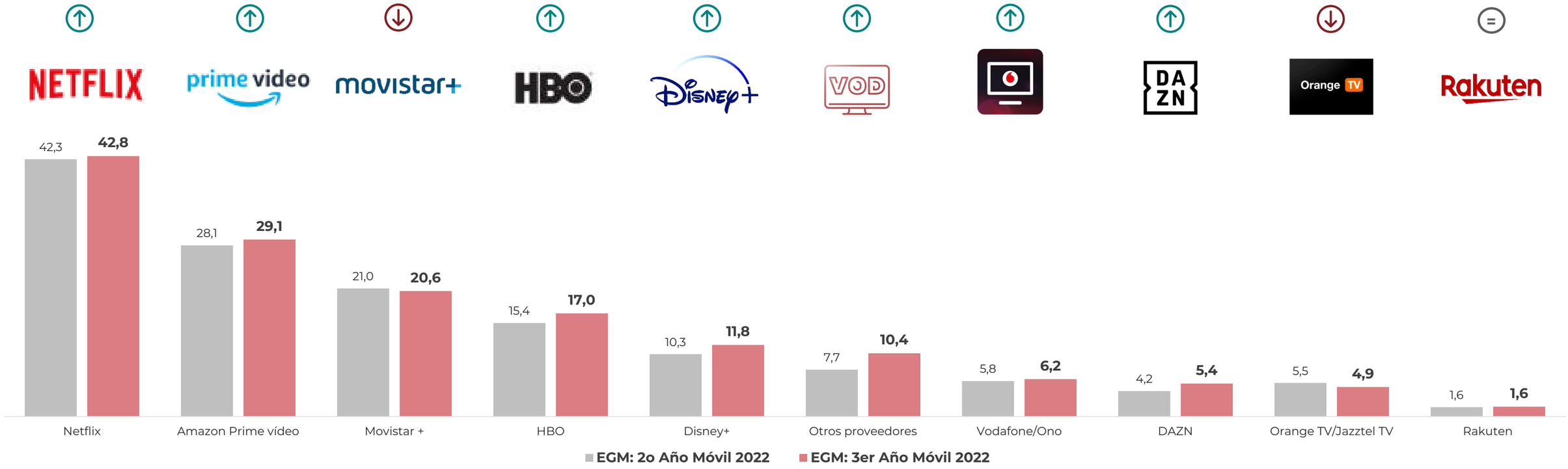


Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2° Acumulado 2022. Castilla y León. Dato en %.

04 Consumo Online

AVANTE EVOLUMEDIA

PLATAFORMAS DE VOD MÁS UTILIZADAS

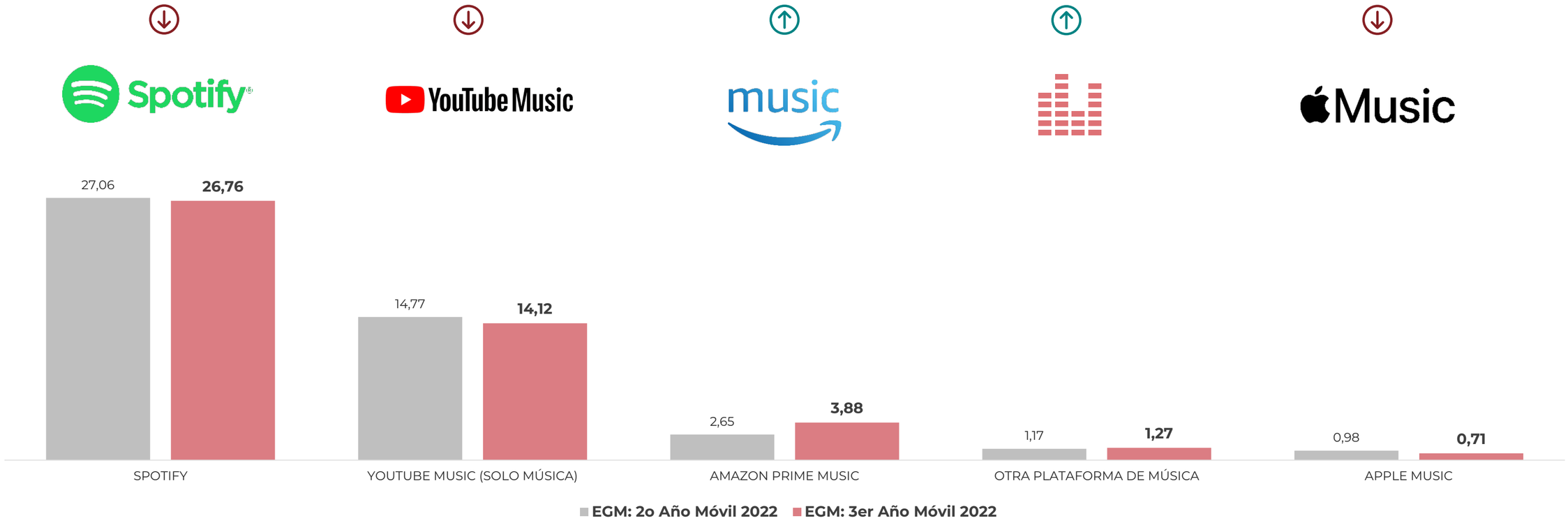


Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2º Acumulado 2022. Castilla y León. Dato en %.

04 Consumo Online

AVANTE
EVOLUMEDIA

MÚSICA EN STREAMING



Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2° Acumulado 2022. Castilla y León. Dato en %.

AVANTE
EVOLUMEDIA

05

Consumo de Exterior

3° Acumulado Móvil 2022

05 Consumo de Exterior

AVANTE
EVOLUMEDIA



AUTOBUSES



PARADAS DE AUTOBUS



VALLAS Y CARTELERAS



RELOJES



MUPIS/OPIS



MONOPOSTES



KIOSKOS



COLUMNAS



CENTROS COMERCIALES



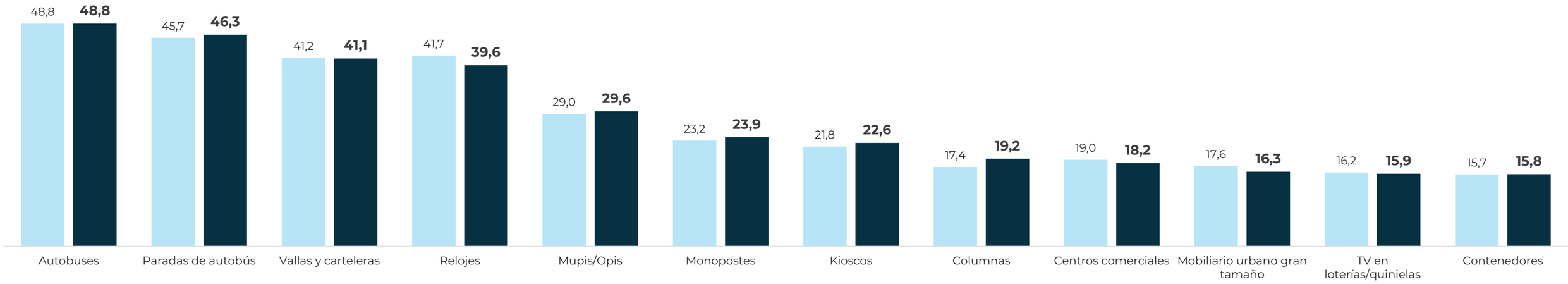
MOBILIARIO URBANO DE GRAN TAMAÑO



TV LOTERIAS Y QUINIELAS



CONTENEDORES



Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2º Acumulado 2022. Castilla y León. Audiencias última semana en %.

05 Consumo de Exterior

AVANTE
EVOLUMEDIA

Soporte	EGM: 2o Año Móvil 2022	EGM: 3er Año Móvil 2022	Diferencia (000)
Autobuses	1.030	1.030	0
Paradas de autobús	964	979	15
Vallas y carteleras	871	868	-2
Relojes	881	837	-44
Mupis/Opis	612	624	12
Monopostes	489	505	16
Kioscos	461	478	17
Columnas	367	405	38
Centros comerciales	400	385	-16
Mobiliario urbano gran tamaño	372	345	-27
TV en loterías/quinielas	341	336	-6
Contenedores	332	333	1
Mástiles bandera	366	329	-37
Parking	241	242	1
Luminosos sobre edificios	236	229	-7
Lonas publicitarias edificios	234	224	-10
Tren	44	67	24
Aeropuertos	20	16	-4



Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2º Acumulado 2022. Castilla y León. Audiencias última semana en miles (000).

AVANTE
EVOLUMEDIA

06

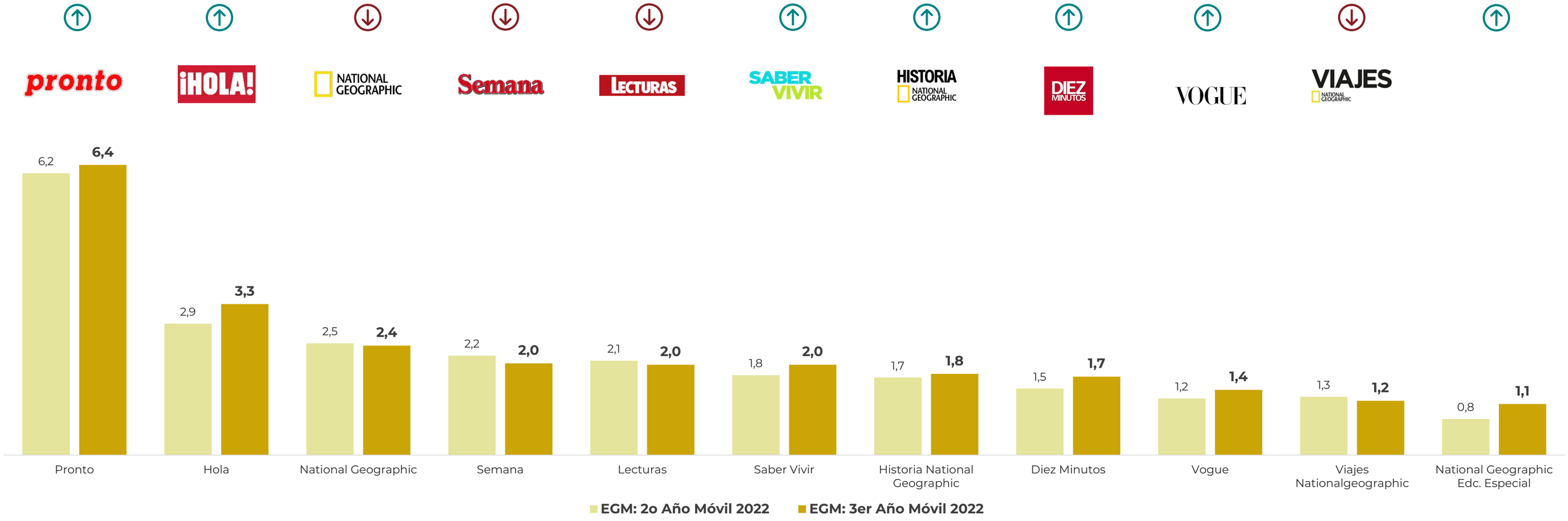
Consumo de Revistas

3° Acumulado Móvil 2022



06 Consumo de Revistas

AVANTE
EVOLUMEDIA



Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2º Acumulado 2022. Castilla y León (media lectores diarios).

06 Consumo de Revistas

AVANTE
EVOLUMEDIA

Revista	EGM: 2o Año Móvil 2022	EGM: 3er Año Móvil 2022	Diferencia (000)
Pronto	131	134	4
Hola	61	70	9
National Geographic	52	51	-1
Semana	46	42	-4
Lecturas	44	42	-2
Saber Vivir	37	42	5
Historia National Geographic	36	38	2
Diez Minutos	31	36	6
Vogue	26	30	4
Viajes Nationalgeographic	27	25	-2
National Geographic Edc. Especial	17	24	7
Cosmopolitan	15	23	8
Autopista	5	23	18
Fotogramas	19	22	3
Saber Cocinar	18	21	3
Cocina Fácil	21	21	-0
Elle	18	20	2
El Mueble	16	20	4
Viajar	16	20	3
Telva	18	15	-3
Coches	13	15	1
Historia National Geographic Edc. Especial	10	14	4
Cosas de Casa	11	14	3
Motos 2000	13	13	1
Men´s Health	11	13	2



Fuente: EGM 3er Acumulado 2022 vs 2º Acumulado 2022. Castilla y León (media lectores diarios).

AVANTE
EVOLUMEDIA

Y tú,

¿practicas Evolumedia?

avantemedios.com

MADRID | CATALUNYA | GALICIA | ANDALUCÍA | ARAGÓN
ASTURIAS | CASTILLA Y LEÓN | COMUNITAT VALENCIANA
EUSKADI | ILLES BALEARS | MURCIA | MIAMI



¿Quieres saber más?

BEATRIZ COLOMO

Directora Castilla y León

629 112 882

beatriz.colomo@avantemedios.com