

intelligent insurer

DÍA 1
LUNES 10
DE NOVIEMBRE 2025

FIDES TODAY

La suscripción en América Latina se vuelve predictiva: SCOR P&C head

LA SUSCRIPCIÓN EN AMÉRICA LATINA está evolucionando rápidamente, impulsada por la tecnología, los datos y un creciente apetito por soluciones de reaseguro más flexibles. Para reaseguradores globales como SCOR, la combinación de complejidad del riesgo y potencial de crecimiento de la región está generando una nueva ola de oportunidades.

En toda la región, tanto reaseguradores como aseguradoras buscan modernizar sus procesos de suscripción combinando tecnología con conocimiento local. El aumento de los riesgos climáticos, el crecimiento de la

infraestructura y la evolución regulatoria están presionando a los equipos de suscripción para que tomen decisiones más rápidas y mejor informadas por los datos. Esto está impulsando una transición hacia herramientas predictivas, automatización y estructuras de reaseguro personalizadas que reflejan la dinámica particular de los mercados latinoamericanos.

En una entrevista exclusiva con *FIDES Today*, Daniel Duesterhaus, head of P&C underwriting solutions en SCOR, explicó: “La innovación en suscripción en América Latina está impulsada por herramientas digitales escalables y [4 →](#)



Daniel Duesterhaus

RIESGOS CIBERNÉTICOS EN EVOLUCIÓN: discurso de Peter Hacker



Peter Hacker

EL PRIMER DÍA DE FIDES PURA VIDA abordará uno de los temas más urgentes de la actualidad: el riesgo cibernético. El panel “Revolución del consumidor: Conectando con Nuevas Generaciones y Experiencias”, que se llevará a cabo la tarde del 10 de noviembre de 2025 (14:30-16:00), ofrecerá una mirada profunda al futuro de la ciberseguridad y del seguro cibernético.

El experto cibernético Peter Hacker, centrará su intervención en los riesgos y estrategias para

hacer frente a las amenazas cibernéticas. Hacker es fundador y CEO de Distinction.global, un think tank independiente con sede en Suiza, enfocado en ciberseguridad y transferencia de riesgos.

En una entrevista exclusiva con *FIDES Today*, Hacker adelantó algunos de los temas que analizará durante el panel: la percepción de los riesgos cibernéticos entre la alta dirección, los crecientes desafíos geopolíticos, la resiliencia y el papel del seguro cibernético como [3 →](#)

PERSPECTIVAS Y ANÁLISIS DE MÁS LÍDERES INTERNOS



Miguel Martínez-Alvarez



Christian Nöck Rodríguez



Robert Wiest



Carolina Triat

ESTA PUBLICACIÓN ES
CARBONO NEUTRAL PARA
OBTENER MÁS INFORMACIÓN,
VISITE **P.10**



Fuerte y de confianza.

Deutsche Rück. Reaseguro confiable.

Deutsche  Rück

FIDES PURA VIDA

Riesgos cibernéticos en evolución

➡ factor decisivo frente a los ciberataques.

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en ciberseguridad y hubo algún detonante en particular?

Desde hace muchos años me fascinan las nuevas tecnologías y la digitalización. Desde muy joven sentí una pasión por la programación y el desarrollo de código. También me atrajo el lado más oscuro de la tecnología. Rápidamente comprendí la estrecha relación entre las capacidades técnicas y la seguridad. Por ello, la ciberseguridad es el campo ideal para mí. Preparar a los clientes junto con mi equipo y nuestros socios para un panorama de riesgos en rápida evolución, desarrollar nuevas tecnologías, aprovechar oportunidades y gestionar los riesgos: como experto en ciberseguridad y en seguros cibernéticos activos a nivel internacional, asumo mi parte de responsabilidad en la construcción de un futuro digital seguro.

Viaja por el mundo y trabaja directamente con la alta dirección en temas de riesgo cibernético. ¿Qué inquietudes le plantean los altos ejecutivos de América Latina y el Caribe?

Los riesgos cibernéticos se han posicionado en los primeros lugares del radar de riesgo de muchos miembros de juntas directivas y ejecutivos con los que converso. El hecho de que en algunos países —especialmente en Estados Unidos— directores hayan sido destituidos e incluso considerados legalmente responsables por los daños materiales derivados de ciberataques influye en esta percepción. En consecuencia, percibo cierta preocupación por dedicarle la atención necesaria al tema. Además, está surgiendo, aunque de forma gradual, una mayor conciencia de que invertir en ciberseguridad protege activos intangibles como la propiedad intelectual y la reputación de marca - no es solo un gasto operativo -

¿En qué aspectos del panorama global de seguridad se está enfocando particularmente?

Algunos ataques tienen motivaciones políticas y naturaleza híbrida, combinando ransomware con espionaje para causar daño económico y robar información, como ocurrió en un importante ataque a instituciones gubernamentales de Costa Rica

en 2022. Las tensiones entre potencias seguirán intensificándose.

La complejidad de los ciberataques ha aumentado a nivel global, haciendo probable una nueva carrera armamentista digital. Conflictos regionales como Rusia-Ucrania e Israel-Gaza han impulsado nuevas tendencias de ataque y hacktivismo enfocadas en objetivos sociales, económicos y políticos. Seguimos enfrentando ingeniería social, ransomware, business email compromise (BEC), desfiguración de sitios web y sofisticados ataques con malware destructivo (wipers). Además, los nuevos métodos de ataque basados en inteligencia artificial, a menudo respaldados por actores estatales, incrementan los desafíos.

En su opinión, ¿qué tan bien posicionadas están las empresas de América Latina y el Caribe en materia de ciberseguridad?

En esta región colaboro con empresas tecnológicas, farmacéuticas, instituciones financieras, proveedores de infraestructura crítica y gobiernos. Sus sistemas de TI u operaciones (OT) siguen siendo un objetivo prioritario para los ciberdelinquentes. Las plantas industriales son hoy más vulnerables que antes, cuando los sistemas de Tecnología de la Información (TI) y de Tecnología Operativa (TO) estaban enteramente separados. La conexión con el Internet Industrial de las Cosas (IIoT) incrementa el riesgo de ataques exitosos a los sistemas operativos, ya que ahora se vinculan simultáneamente datos organizacionales (logística y envíos) con datos técnicos provenientes de sistemas de manufactura asistida por computadora (producción). Con demasiada frecuencia faltan inversiones y actualizaciones críticas. Me preocupa la frecuencia de los ataques de ingeniería social (phishing) y ransomware en sectores como el gubernamental, energético, gas, petróleo, ingeniería, automotriz, banca, seguros, farmacéutico y tecnológico. Los incidentes masivos son solo cuestión de tiempo. Por ello, no se trata únicamente de visibilidad, sino —más importante aún— de inteligencia accionable y control efectivo.

¿Cómo está evolucionando el mercado de seguros cibernéticos?

Desde una perspectiva global, estamos hablando de un volumen de primas cercano a 15.4 mil millones de dólares este año. De ese total, 86%

PUNTOS CLAVE:

- El aumento de las tensiones geopolíticas impacta la ciberseguridad y el seguro.
- Los altos ejecutivos comienzan a priorizar los riesgos cibernéticos.
- La complejidad de los ciberataques está en aumento.

se concentra en América del Norte y Europa. Dos tercios (66%) corresponden a Estados Unidos y Canadá. Los siguientes mercados de crecimiento más rápido son Europa (20%), Asia-Pacífico (11%), Medio Oriente y África (1.5%) y América Latina/Caribe (1.5%).

Esperamos que el volumen global de primas se duplique hacia 2035 debido a la digitalización y al potencial de las PYMES en el mercado global. En la región de América Latina y el Caribe existe un gran potencial de desarrollo, tanto para PYMES como para corporaciones de mayor tamaño, pero al mismo tiempo se requiere una fuerte inversión en la implementación de estrategias de ciberseguridad, un enfoque en la resiliencia y el uso de datos de incidentes.

¿Y cómo convencemos a los clientes de adquirir un seguro cibernético?

Ofertas digitalizadas basadas en datos relevantes. Hoy, menos del 2% de las empresas en América Latina y el Caribe cuentan con este tipo de cobertura. Sin embargo, el costo total del ciberdelito en ambas regiones supera con creces ese 2% del costo global, que se estima alcanzará los 10.5 billones de dólares en 2025.

¿Cuál sería su mensaje clave sobre ciberseguridad para los asistentes a FIDES Pura Vida 2025?

La digitalización y los riesgos cibernéticos asociados son irreversibles. Nuestro nivel de interconectividad nunca ha sido tan alto, las dependencias tecnológicas nunca han planteado tantos retos, y el potencial de nuestra industria nunca ha sido tan grande.

En el futuro, las tecnologías, el código, el malware y los virus se convertirán en activos —pero también en desafíos— estratégicos, económicos y geopolíticos de una magnitud antes inimaginable.

Por ello, la importancia de la ciberseguridad, la seguridad de los datos y el sector asegurador crecerá exponencialmente. ●

FIDES PURA VIDA

La suscripción en América Latina se vuelve predictiva: SCOR P&C head

La inteligencia artificial, la analítica y el reaseguro flexible lideran la evolución del sector en la región.

PUNTOS CLAVE:

- La IA transforma la suscripción en América Latina
- Los datos impulsan modelos predictivos de riesgo
- El reaseguro estructurado gana tracción

➔ 1 soluciones alternativas de transferencia de riesgo. Plataformas basadas en la nube como Spot IDI, desarrollada originalmente para seguros de construcción, ahora se están ampliando a otras líneas, permitiendo una tarificación más rápida y precisa.”

Estos avances están transformando los enfoques tradicionales de evaluación del riesgo. Como señaló Duesterhaus, “la analítica avanzada ayuda a que la suscripción pase de ser reactiva a predictiva.” Al mejorar la calidad de los datos y las capacidades de modelización, las aseguradoras pueden anticipar mejor los riesgos climáticos y las exposiciones emergentes, una necesidad cada vez más urgente a medida que los eventos meteorológicos extremos se vuelven más frecuentes en la región.

La estrategia regional de SCOR combina experiencia global con conocimiento local. Sus oficinas en Argentina, Brasil, Colombia y México, respaldadas por centros en Miami, Madrid y París, permiten una comprensión detallada de las realidades de cada mercado. “Esta presencia nos permite adaptar las soluciones de suscripción a las particularidades locales, incluyendo la oferta de capital local en Brasil, lo que constituye un diferenciador clave al navegar los marcos regulatorios”, comentó Duesterhaus.

El seguro agrícola sigue siendo un área destacada de innovación. La adquisición de AgroBrasil por parte de SCOR en 2020 representó un avance significativo en el desarrollo de productos basados en datos y en la penetración de mercado. “Nos ha permitido ofrecer soluciones de suscripción personalizadas que responden a las necesidades específicas de los agricultores y de las empresas agroindustriales”, explicó Duesterhaus. Esa



“La innovación en suscripción en América Latina está impulsada por herramientas digitales escalables y soluciones alternativas de transferencia de riesgo.”

experiencia ahora se extiende a las líneas de propiedad catastrófica, ingeniería y suscripción no vida tanto en modalidad de tratado como facultativo.

A pesar del progreso, persisten los desafíos. “La diversidad de América Latina plantea retos relacionados con la alineación regulatoria, la madurez tecnológica y la estabilidad económica”, reconoció Duesterhaus. Los mercados de rápido crecimiento demandan enfoques personalizados y estructuras

de reaseguro flexibles que equilibren las necesidades locales con la eficiencia del capital global. El reaseguro estructurado se ha convertido en una herramienta cada vez más relevante para lograr ese equilibrio.

“Cuando apoyamos a nuestros clientes en la región, a menudo abordamos necesidades relacionadas con el balance general mediante reaseguro estructurado”, afirmó. Estas soluciones resultan especialmente útiles en mercados donde la volatilidad o las fluctuaciones cambiarias complican los enfoques tradicionales de gestión de capital.

Duesterhaus anticipa que las discusiones se centrarán en la próxima fase de transformación de la suscripción: “FIDES 2025 destacará cómo la inteligencia artificial está remodelando la suscripción, desde la selección de riesgos hasta la gestión de carteras, aportando velocidad, precisión y adaptabilidad a las aseguradoras de toda América Latina.”

Los modelos paramétricos y la modelización avanzada de catástrofes también seguirán siendo temas centrales, agregó. A medida que se intensifican los riesgos climáticos, estas herramientas ofrecen una respuesta más rápida a los siniestros y resultados más predecibles tanto para las aseguradoras como para los asegurados.

La participación activa de SCOR en FIDES Pura Vida subraya su compromiso a largo plazo con la región. “Nuestra presencia refleja nuestra dedicación a la innovación y a la colaboración en América Latina”, afirmó Duesterhaus. “Vemos un enorme potencial de crecimiento a través del liderazgo técnico y la inversión estratégica.”

A medida que los mercados de seguros de América Latina continúan madurando, la suscripción ya no se trata solo de evaluar el riesgo, sino de anticiparlo. Con la inteligencia artificial, la analítica y el reaseguro estructurado marcando la agenda, el próximo capítulo de la región promete ser tan dinámico como impulsado por los datos. ●

MERCADO

La innovación aseguradora, clave en Latinoamérica

Liberar el potencial de América Latina requerirá ingenio, escribe Miguel Martínez-Alvarez, head of Latin America, Liberty Mutual Reinsurance.



Latinoamérica se encuentra entre los mercados regionales de seguros de más rápido crecimiento a nivel mundial, generando más de 200 mil millones de dólares en primas anuales. También es uno de los mercados emergentes más dinámicos para las aseguradoras, con un crecimiento en primas que han superado constantemente al de la mayoría de las demás regiones emergentes durante los últimos cinco años.

La fortaleza económica de la región continúa aumentando, pese a desafíos significativos, en particular la creciente frecuencia y severidad de los fenómenos meteorológicos extremos. La correlación inversa entre esa tendencia y la reducción de las tasas también plantea retos. Aunque la disciplina en la suscripción sigue siendo fundamental, existe una competencia notablemente intensa en algunas partes de Latinoamérica al momento de escribir este artículo.

Latinoamérica es una de las regiones más propensas a desastres naturales en el mundo y aunque los últimos dos años han sido relativamente benignos, ha habido excepciones. En el 2023, un huracán de categoría uno en México se intensificó a categoría cinco en 24 horas, mientras que otro huracán de categoría cinco tocó tierra en Jamaica en junio de 2024 y recientemente en 2025. Brasil también sufrió inundaciones catastróficas en 2024, lo que resalta la alta vulnerabilidad de la región ante los patrones climáticos cambiantes. Eventos menores pero frecuentes, como granizadas en Argentina o incendios forestales en México o Chile, acumulan en pérdidas secundarias significativas. A nivel global, el 60% de todas las pérdidas del mercado provino de riesgos secundarios.

Liberar el potencial de Latinoamérica requerirá que el sector aplique un considerable ingenio para desarrollar soluciones innovadoras capaces de abordar estos desafíos. Los productos en la región siguen estando relativamente poco desarrollados en comparación con otros mercados como Norteamérica y Europa. De las pérdidas económicas por catástrofes naturales registradas en la región durante la última década

PUNTOS CLAVE:

- Latinoamérica es un mercado de rápido crecimiento
- A pesar de desafíos significativos
- La innovación puede liberar su potencial

“Liberar el potencial de Latinoamérica requerirá, por lo tanto, que el sector aplique un considerable ingenio para desarrollar soluciones innovadoras capaces de enfrentar estos desafíos.”

—que promedian decenas de miles de millones de dólares estadounidenses al año— menos del 30% estuvieron aseguradas, lo que demuestra el enorme potencial de crecimiento. Además de desarrollar soluciones innovadoras, un factor clave para abordar la baja penetración de seguros en Latinoamérica es la percepción: muchos consideran el seguro un lujo y no una protección prudente, lo que exige un esfuerzo de educación y concientización por parte del sector.

Esto no significa que innovación no esté ocurriendo en Sudamérica. El seguro paramétrico, que ha demostrado ser altamente eficaz para mitigar riesgos catastróficos naturales, es un área dinámica y en expansión, tanto para empresas como para gobiernos que buscan soluciones de transferencia de riesgo rápidas, en ocasiones fuera del alcance de la capacidad tradicional. Se requiere más innovación e inversión para cerrar las brechas, con amplio potencial para mecanismos de financiamiento del riesgo de desastres e iniciativas paramétricas.

La innovación en Latinoamérica tiene más que ver con una ejecución disciplinada en mercados donde la implementación es compleja. Además, al ofrecer soluciones paramétricas, es esencial asegurar la claridad entre todas las partes sobre los puntos de activación y

los pagos. Las asociaciones público-privadas están emergiendo, especialmente en el sector agrícola, con colaboraciones entre gobiernos y reaseguradoras que están llevando cobertura a comunidades previamente no aseguradas.

En abril, LM Re desarrolló y lanzó junto con Floodbase y EarthDaily Agro una solución paramétrica satelital para agricultores colombianos. Emplea tecnología ya probada en aplicaciones comerciales, del sector público y humanitarias. Esto no solo permite monitorear inundaciones a gran escala, sino que también proporciona datos independientes, objetivos y verificables externamente, necesarios para ofrecer seguros paramétricos de manera sostenible.

Se necesita más inversión en iniciativas como estas; sin embargo, con elecciones en nueve países de la región en los próximos meses, podría darse una breve desaceleración en la inversión, como suele ocurrir en los periodos electorales. A pesar de ello, las soluciones de seguro paramétrico comienzan a ganar impulso en Latinoamérica. Se requiere mayor innovación para incorporar nuevas soluciones y capacidades de modelización de riesgos, especialmente ante riesgos climáticos cada vez más frecuentes y costosos.

Un informe publicado por la ONU en agosto predijo de manera contundente que el cambio climático podría reducir el PIB de la región a un 7,9% y adicionalmente llevar a 10 millones de niños hacia la pobreza para el 2050. El sector asegurador ya ha comenzado a abordar este desafío mediante diversas iniciativas, aunque aún se necesita hacer más. A través del desarrollo continuo de soluciones innovadoras, la industria no solo fortalecerá su propio crecimiento, sino que también contribuirá de forma decisiva a construir resiliencia en las economías de rápido crecimiento de Latinoamérica, desempeñando un papel esencial en ese proceso. ●

Miguel Martínez-Alvarez es head of Latin America, Liberty Mutual Reinsurance. Puede contactarse por: miguel.martinez-alvarez@libertyglobalgroup.com

FIDES PURA VIDA

Equilibrando el riesgo central

Los diversos mercados de seguros de Centroamérica exigen nuevas formas de equilibrar el riesgo y el crecimiento.

PUNTOS CLAVE:

- Concentración regional del riesgo
- Crecimiento vinculado al PIB
- La regulación impulsa la inclusión

Los mercados de seguros de Centroamérica han sido descritos durante años como pequeños pero diversos, y para los líderes del sector, esa misma complejidad define tanto el desafío como la oportunidad.

Christian Nölck Rodríguez, CEO de Seguros G&T, explicó a *FIDES Today* que, aunque los países de la región están geográficamente cerca, sus mercados no podrían ser más distintos en carácter y nivel de desarrollo. “El mercado asegurador centroamericano es bastante particular porque tiende a diferir significativamente de un país a otro, a pesar de que la región sea relativamente pequeña”, señaló.

Estas diferencias, explicó, determinan la forma en que las aseguradoras locales y los reaseguradores internacionales abordan el riesgo. “Nos enfrentamos a desafíos enfocados en aumentar la penetración del seguro en nuestros países, lo cual genera escalabilidad y una mejor distribución del riesgo, aunque esos riesgos sigan concentrados dentro de la región”, indicó Nölck.

Esa concentración de exposición resulta especialmente relevante para los reaseguradores. “Los grandes reaseguradores multinacionales enfrentan distintos tipos de desafíos, como equilibrar sus acumulaciones de riesgo por región y por tipo de riesgo, en función de su nivel de exposición en cada mercado donde operan”, comentó. En la práctica, esto significa que los actores globales deben recalibrar constantemente su apetito por el negocio centroamericano, según la estabilidad macroeconómica, las tendencias de crecimiento y la madurez de cada mercado local.

Nölck destacó que gran parte del futuro de la región depende del desempeño económico de sus países. “Hasta ahora, la variable más correlacionada con la penetración del seguro en una nación es el PIB per cápita”, afirmó. A medida que las economías crecen, los ciudadanos pueden proteger mejor sus activos, abriendo la puerta para que aseguradoras y reaseguradoras amplíen su presencia.



“El mercado asegurador centroamericano es bastante particular porque tiende a diferir significativamente de un país a otro.”

Sin embargo, el crecimiento económico por sí solo no es suficiente. Los marcos regulatorios y la agilidad institucional son igualmente críticos. “Los reguladores tienen la capacidad de adaptar las normativas sobre seguros masivos, seguros obligatorios y otros productos de gran

escala que pueden aumentar la penetración de formas diferentes al seguro tradicional”, explicó Nölck. Para los reaseguradores, este entorno regulatorio en evolución puede generar nuevas oportunidades, desde seguros inclusivos hasta esquemas de protección público-privados.

En Seguros G&T, el enfoque ha estado en entender cómo estos factores macroeconómicos se reflejan en la práctica. “Estamos en un proceso constante de evolución de nuestros productos, servicios y procesos”, indicó. La compañía escucha atentamente las señales del mercado, de los intermediarios y de los asegurados, un proceso que también fortalece la alineación con sus socios reaseguradores, quienes buscan una comprensión más profunda del comportamiento local del riesgo.

Más allá de la dinámica inmediata del mercado, Nölck subrayó el papel más amplio del sector asegurador en la estabilidad financiera y la inclusión. “El papel del sector asegurador es muy importante para la sostenibilidad a largo plazo de un país, una sociedad, una empresa, una familia y un individuo”, afirmó. Al distribuir el riesgo de manera más equitativa —dentro y entre fronteras—, el seguro permite que los proyectos de desarrollo y las actividades productivas avancen con mayor confianza.

De cara a FIDES Pura Vida, Nölck considera que la conferencia es un espacio vital para el intercambio de ideas. “FIDES es un evento en el que muchos actores del mercado tienen la oportunidad de reunirse y profundizar en la comprensión de los desafíos y oportunidades que se presentan a lo largo de toda la cadena de valor del seguro”, señaló. Esa colaboración, añadió, ayuda a las aseguradoras regionales a anticipar riesgos emergentes y a aprender de las innovaciones que ya se están implementando en otros mercados.

A medida que Centroamérica continúa fortaleciendo sus economías y marcos regulatorios, las aseguradoras y reaseguradoras de la región se muestran cada vez más alineadas en torno a un objetivo común: equilibrar el crecimiento con la resiliencia. Para Nölck, ese equilibrio —entre oportunidad y exposición— definirá el próximo capítulo del mercado asegurador centroamericano. ●

REASEGURO

El mercado latinoamericano da forma a la visión de MS Re

América Latina ha sido durante mucho tiempo un campo de pruebas para la transformación de MS Re, moldeando su filosofía centrada en el cliente. El CEO Robert Wiest explica por qué.



América Latina no es simplemente otro mercado para MS Re; es una piedra angular de la identidad de la compañía. Lo que comenzó como una operación regional se ha convertido, en palabras de su CEO, Robert Wiest, en “un modelo a seguir” de cómo la reaseguradora aborda su negocio a nivel global.

“Cuando mire hacia atrás dentro de unos años,” comentó Robert Wiest, CEO de MS Re, a *FIDES Today*, “América Latina será el modelo que quisimos replicar en toda la compañía.”

Explicó que la diversidad de la región —en geografía, culturas y tipos de riesgo— brindó a MS Re una cartera naturalmente equilibrada desde el inicio. “Era una cartera muy bien diversificada, con un excelente equipo de nuestro lado, presente en el mercado,” recordó. “No teníamos eso en el resto del mundo, por lo que, cuando comenzamos la transformación de la compañía, América Latina, desde una perspectiva interna, se convirtió en nuestro modelo a seguir.”

La oficina de la compañía en Miami actúa como su puerta de entrada a la región, no solo geográficamente, sino también culturalmente. “Miami siempre ha sido nuestra entrada a América Latina,” dijo Wiest. “Cuando uno entra a nuestra oficina, el idioma principal es el español. Esto refleja el mercado y nuestra base de clientes.” Para MS Re, la cercanía del equipo y su fluidez cultural son esenciales para su forma de hacer negocios.

“En el centro de lo que hacemos hay un enfoque profundamente orientado al cliente,” explicó Wiest, agregando que, en lugar de adoptar una postura centrada en productos o líneas de negocio, MS Re busca construir relaciones que abarquen carteras y ciclos completos. “Intentamos entender qué impulsa los intereses de negocio de nuestros clientes, y si podemos alinearnos con su forma de operar, queremos participar en toda la cartera. No seleccionamos líneas individuales: queremos ser un socio integral.”

Este enfoque es totalmente compatible con la forma en que muchas aseguradoras

PUNTOS CLAVE:

- América Latina como modelo global
- Enfoque en el cliente, no en el producto
- La innovación fluye en ambos sentidos

“Intentamos entender qué impulsa los intereses de negocio de nuestros clientes, y si podemos alinearnos con su forma de operar, queremos participar en toda la cartera.”

latinoamericanas operan. “Resuena muy bien en América Latina,” señaló, agregando que este principio ya se ha extendido a todas las operaciones globales de MS Re.

FIDES, el principal encuentro de reaseguro de América Latina, ofrece un momento clave para reflexionar sobre esta filosofía. Wiest asiste a la conferencia de este año con dos objetivos claros. “Uno es corporativo: recoger retroalimentación de nuestros clientes sobre si estamos actuando como creemos que debemos hacerlo. ¿Sienten que los apoyamos?” explicó. “El otro es personal. Espero poder restablecer relaciones con clientes a los que no he visto mucho en los últimos tres años.”

“Si estás dispuesto a escuchar, siempre

“No debemos subestimar el poder de innovación de América Latina.”

recibes retroalimentación,” añadió. “Siempre es tiempo de calidad cuando puedes sentarte con los clientes para entender sus necesidades y cómo podemos apoyarlos.”

En América Latina, donde la confianza a largo plazo es la base de los negocios, el compromiso de MS Re con asociaciones duraderas —en lugar de transacciones de corto plazo— ha encontrado un eco positivo. “Ofrecemos dos niveles de suscripción,” explicó Wiest. “Sí, contamos con sólidas capacidades técnicas, pero nuestra primera y más importante forma de suscripción consiste en entender quién está sentado al otro lado de la mesa.”

“¿Compartimos una visión similar del riesgo y la exposición? ¿Nuestros valores están alineados? Si es así, entonces queremos ser un socio a largo plazo.”

Ese sentido de alineación, afirma, también significa “que no haya sorpresas en la relación entre nuestros clientes y MS Re”, ya que el compromiso de la compañía es estar presente “en los buenos tiempos y también en los malos.”

Aunque reconoce el enorme valor de compartir conocimientos derivados de la experiencia global de MS Re —en especial sobre IFRS 17 y 9, así como sobre los recientes avances en tecnología e inteligencia artificial—, Wiest se apresura a subrayar que la innovación fluye en ambas direcciones. “No debemos subestimar el poder de innovación de las compañías que operan en el mercado latinoamericano,” insistió. “No se trata solo de que América Latina aprenda del resto del mundo. También ocurre en sentido inverso.”

Ese intercambio mutuo de conocimiento, basado en el respeto y la colaboración, refleja el espíritu que, según Wiest, define tanto a MS Re como a sus alianzas en toda la región. “Se trata de entender, escuchar y aprender,” concluyó. “Así es como crecemos juntos.” ●

Robert Wiest es director ejecutivo (CEO) de MS Re.

FIDES PURA VIDA

Fitch: la próxima década redefinirá el riesgo

PUNTOS CLAVE:

- La inflación se moderó y las utilidades se estabilizaron
- La regulación avanza hacia modelos basados en solvencia
- Las nuevas generaciones redefinen la protección

Tras dos años de alta inflación y rendimientos volátiles, las aseguradoras de América Latina iniciaron 2025 con un panorama más estable. La estabilización económica, las reformas regulatorias graduales y un enfoque disciplinado del mercado han otorgado a la industria un momento poco común de equilibrio, aunque los cambios subyacentes en materia climática, demográfica y tecnológica anticipan una década de transformación profunda.

Según Carolina Triat, senior director for insurance, LatAm en Fitch Ratings, los mercados de la región han estado definidos por tres factores macroeconómicos: crecimiento económico, inflación y tasas de interés. En entrevista exclusiva con *FIDES Today*, explicó que los ajustes tarifarios ayudaron a la industria a recuperarse tras los choques inflacionarios de 2022 y 2023, lo que convierte a 2025 en “un año más estable para los resultados técnicos.”

Las tasas de interés más bajas, señaló, han suavizado los rendimientos de inversión, pero deberían favorecer los productos de bancaseguros y aquellos vinculados al crédito. “Con estas variables relativamente estables”, añadió, “no esperamos grandes cambios en las tendencias del seguro regional; más bien, una fase de consolidación que de re-aceleración.”

Las oportunidades de crecimiento varían significativamente según el país. En Chile y Brasil, la profundidad de los mercados de capitales ha impulsado el crecimiento en vida y pensiones, mientras que en México, la expansión ha sido más amplia, abarcando los ramos de vida, autos y salud, con “las líneas especializadas y el ramo de propiedad mostrando impulso.” En Colombia, el segmento de salud se ha expandido ante el debilitamiento del sistema público, y en Argentina y Uruguay, el seguro automotor sigue siendo el principal motor de crecimiento.



Carolina Triat

Triat subrayó que la baja penetración del seguro continúa definiendo el potencial de América Latina. “La penetración aseguradora sigue muy por debajo de la observada en mercados desarrollados como Estados Unidos y la Unión Europea, lo que implica un amplio margen para crecer”, indicó. Sin embargo, alcanzar ese potencial dependerá de los avances en tecnología y eficiencia: “Un ecosistema Insurtech más consolidado podría reducir los costos operativos, ampliar el acceso y permitir productos más personalizados y modulares.”

El entorno regulatorio también muestra signos de madurez. Según Triat, la mayoría de los supervisores latinoamericanos han avanzado —“a diferentes velocidades”— hacia estándares internacionales. La implementación de IFRS 17 en Colombia, Panamá y, parcialmente, en Brasil y Perú marca un punto de inflexión, mientras otros

“Para las nuevas generaciones, los productos deben reflejar estilos de vida en evolución, incluyendo coberturas relacionadas con fertilidad, mascotas, ahorro y ciberseguridad.”

mercados avanzan gradualmente hacia regímenes de solvencia basados en riesgo. “México es el único país con un modelo de Solvencia II”, precisó, “pero otros, incluidos Brasil, Chile, Colombia y Costa Rica, están moviéndose en esa dirección.”

Aun así, algunas intervenciones regulatorias continúan distorsionando los precios en líneas clave. “En ciertos países, las regulaciones interfieren en los ajustes de precios para productos altamente relevantes para la población”, advirtió Triat, señalando que esto podría “debilitar la competitividad y presionar los resultados de las aseguradoras.”

Más allá de los factores macroeconómicos y regulatorios, Triat destacó los cambios demográficos y generacionales como la próxima frontera para las aseguradoras latinoamericanas. Los productos deberán evolucionar en paralelo con los nuevos estilos de vida, las estructuras familiares cambiantes y las tendencias de longevidad. “Las aseguradoras tendrán que diseñar productos para una población que envejece —soluciones de salud complementaria y de cuidado a largo plazo—”, afirmó. “Para las generaciones más jóvenes, los vehículos de ahorro que ayuden a complementar las pensiones serán clave. Y para las nuevas generaciones, los productos deben reflejar estilos de vida en evolución, incluyendo coberturas relacionadas con fertilidad, mascotas, ahorro y ciberseguridad.”

También anticipó una transformación en los modelos transaccionales y de distribución. “Los cambios estructurales esperados en la industria aseguradora estarán respaldados por productos nuevos e innovadores que respondan a las necesidades de los consumidores Millennial y Gen Z”, explicó, añadiendo que “los canales de distribución y la naturaleza transaccional de la venta de seguros serán muy distintos al modelo tradicional actual.”

La tecnología y la inteligencia artificial acelerarán esa transformación. Como destacó Triat, “la inteligencia artificial impactará en la industria al generar eficiencias en la suscripción y en el proceso de siniestros.”

Tras años de volatilidad, los mercados aseguradores de América Latina parecen finalmente estabilizarse; sin embargo, bajo la superficie, las nuevas generaciones y las tecnologías emergentes ya están reescribiendo las reglas del juego. ●

FIDES PURA VIDA

La protección paramétrica madura

A medida que los riesgos climáticos se intensifican, el seguro paramétrico está pasando a ser un mecanismo central de estabilidad financiera — y América Latina tiene el potencial de convertirse en una dinámica área de pruebas.

En entrevista exclusiva con *FIDES Today*, Mark Rueegg, CEO de CelsiusPro, afirmó que este modelo “está evolucionando más allá de la respuesta ante catástrofes” y ahora “se está convirtiendo en un instrumento de estabilidad financiera.” A medida que más aseguradoras, corredores, asegurados y gobiernos reconocen su valor, la adopción se acelera a nivel mundial. El siguiente paso, sugirió, será “incorporar estos mecanismos en las estrategias nacionales de resiliencia”, con la conferencia FIDES Pura Vida como foro clave para avanzar en ese objetivo.

La exposición de América Latina a fenómenos meteorológicos extremos y a la variabilidad climática la convierte en una candidata natural

PUNTOS CLAVE:

- La cobertura paramétrica se vuelve mainstream
- La regulación abre nuevos mercados
- La colaboración impulsa la inclusión

para la protección paramétrica. “La mayor oportunidad está en ampliar la protección paramétrica a sectores como el agrícola o el inmobiliario, donde la variabilidad climática afecta directamente las fuentes de ingresos y los presupuestos”, explicó Rueegg. Este también es un ámbito donde las aseguradoras locales pueden asociarse con actores internacionales para cerrar brechas de cobertura históricas.

La regulación será clave para escalar estas soluciones. Un avance significativo proviene de Ecuador, que “acaba de aprobar una nueva ley que regula el seguro paramétrico y permitirá una distribución más amplia de estos productos.”

“Cerrar la brecha de protección requiere que múltiples actores unan fuerzas”, señaló Rueegg, destacando que reguladores, reaseguradores, cedentes locales y corredores deben trabajar conjuntamente. “La suscripción basada en tecnología y la automatización de siniestros pueden reducir costos y ampliar la cobertura a comunidades previamente excluidas.”

Rueegg destacó el Natural Disaster Fund (NDF), parte del grupo CelsiusPro, como modelo de impacto. En 2024, el NDF apoyó a 42,5 millones de beneficiarios en 73 países, incluidos 9,9 millones en América Latina y el Caribe, con pagos por casi 21 millones de dólares en siniestros.

“La capacidad tecnológica es una condición básica para sobrevivir”, afirmó Rueegg. Con la abundancia de datos reemplazando la escasez, el seguro paramétrico está llamado a convertirse en un pilar de la resiliencia regional en los próximos años. ●

SavaRe

A+ STABLE
S&P GLOBAL

A STABLE
AM BEST

Trusted for almost 50 years
Powered by insight
Driven by agility

**COMMITTED
TO OUR CLIENTS
AND OUR PLANET**



SUSTENTABILIDAD

Comprometidos con el medio ambiente



FIDES Pura Vida, celebrada en Costa Rica como la 39ª Conferencia Hemisférica de Seguros, reunirá a unos 1,500 líderes de la industria aseguradora iberoamericana. Pero el evento también destaca por su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Además de controlar cuidadosamente los residuos y el uso de materiales impresos, la conferencia apoya la iniciativa de sostenibilidad Bosque MICE. Por cada persona registrada en FIDES Pura Vida, se plantará un árbol dentro del Proyecto Bosque MICE, impulsando la reforestación del bosque tropical seco en la región de Guanacaste y facilitando la reintroducción de especies nativas.

Esto significa avanzar profesionalmente mientras se genera un impacto positivo en el planeta, compensando la huella de carbono y dejando un legado duradero en Costa Rica y más allá.

El personal registrado de FIDES Today también participará en el Proyecto Bosque MICE. Pero esta publicación ha ido más allá, asegurando que su impacto ambiental — incluidos vuelos y materiales impresos— sea compensado de manera positiva.

FIDES Today ha trabajado con FONAFIFO, una institución pública costarricense que financia el desarrollo forestal y ayuda a las organizaciones a calcular y compensar su huella de carbono. Creada en 1996, su misión es financiar actividades vinculadas al manejo y conservación de bosques, así como identificar donantes para el programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA).

A través de FONAFIFO, se estableció

“FIDES Today ha patrocinado cámaras trampa instaladas por Bosque Vivo, diseñadas para documentar la biodiversidad de la región.”

contacto con Bosque Vivo, una organización familiar sin fines de lucro dedicada a la educación ambiental y la restauración de ecosistemas. Su labor abarca las regiones de Bosque Seco Guanacaste, Península de Osa Puntarenas, Pájaro Campana, Guanacaste y parte del Caribe Sur. Todas son zonas de alta biodiversidad, cercanas a comunidades rurales que dependen del bosque para su sustento.

FIDES Today ha patrocinado cámaras trampa instaladas por Bosque Vivo, diseñadas para registrar la riqueza de especies en la región. En una captura reciente, se documentó una interacción poco común entre dos depredadores: el zorro gris (*Urocyon cinereoargenteus*) y la zarigüeya de orejas negras (*Didelphis marsupialis*), observados cazando en el mismo territorio.

A pesar de ocupar solo el 0.03% de la superficie del planeta, Costa Rica alberga el 5% de la biodiversidad mundial y destaca por su amplio territorio protegido, que abarca el 25.58% del país bajo diversas formas de conservación. ●

PUNTOS CLAVE:

- FIDES Pura Vida patrocina la siembra de árboles
- FIDES Today patrocina una cámara trampa
- Costa Rica alberga el 5% de la biodiversidad mundial

intelligent insurer DÍA 1 LUNES 10 DE NOVIEMBRE 2025 **FIDES TODAY**

INTELLIGENT INSURER'S FIDES TODAY IS PUBLISHED BY NEWTON MEDIA LIMITED.

Registered Address:
Kingfisher House, 21–23 Elmfield Road,
BR1 1LT, United Kingdom
Email: info@newtonmedia.co.uk
Website: www.intelligentinsurer.com

YOUR CONTACTS IN COSTA RICA

DISTRIBUTION AND MARKETING

Adrian Tapping
Telephone: +44 7545 062998
Email: atapping@newtonmedia.co.uk

PUBLICATIONS DIRECTOR

Wyn Jenkins
Email: wjenkins@newtonmedia.co.uk

COMMERCIAL ENQUIRIES

Mark Payne: mpayne@newtonmedia.co.uk
Daniel Elton: delton@newtonmedia.co.uk

SUB-EDITOR

Roger Wilkinson

PRODUCTION AND DESIGN

Grant Nicholas

MANAGING DIRECTOR

Peter Scott

COMPANY DIRECTOR

Nicholas Lipinski

©Newton Media Limited 2025. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electrical, mechanical, photocopying, recording or otherwise without the prior written permission of the publisher.

The views expressed in Intelligent Insurer's FIDES Today are not necessarily those shared by the publisher, Newton Media Limited. Wishing to reflect the true nature of the market, the editor has included articles and opinions from a number of sources, and the views expressed are those of the individual contributors, authors or interviewees. No responsibility or liability is accepted by Newton Media Limited for any loss to any person, legal or physical, as a result of any statement, fact or figure contained in Intelligent Insurer's FIDES Today.

This publication is not a substitute for advice on a specific transaction. The publication of advertisements does not represent endorsement by the publisher.

Intelligent Insurer – ISSN 2041-9929

ProActivo

Soporte y Soluciones

Experimente asociaciones mutuamente gratificantes con Liberty.

Obtenga más información en **LibertyMutualRe.com**

Hoy. Mañana. Juntos.



Liberty Mutual[®]
REINSURANCE

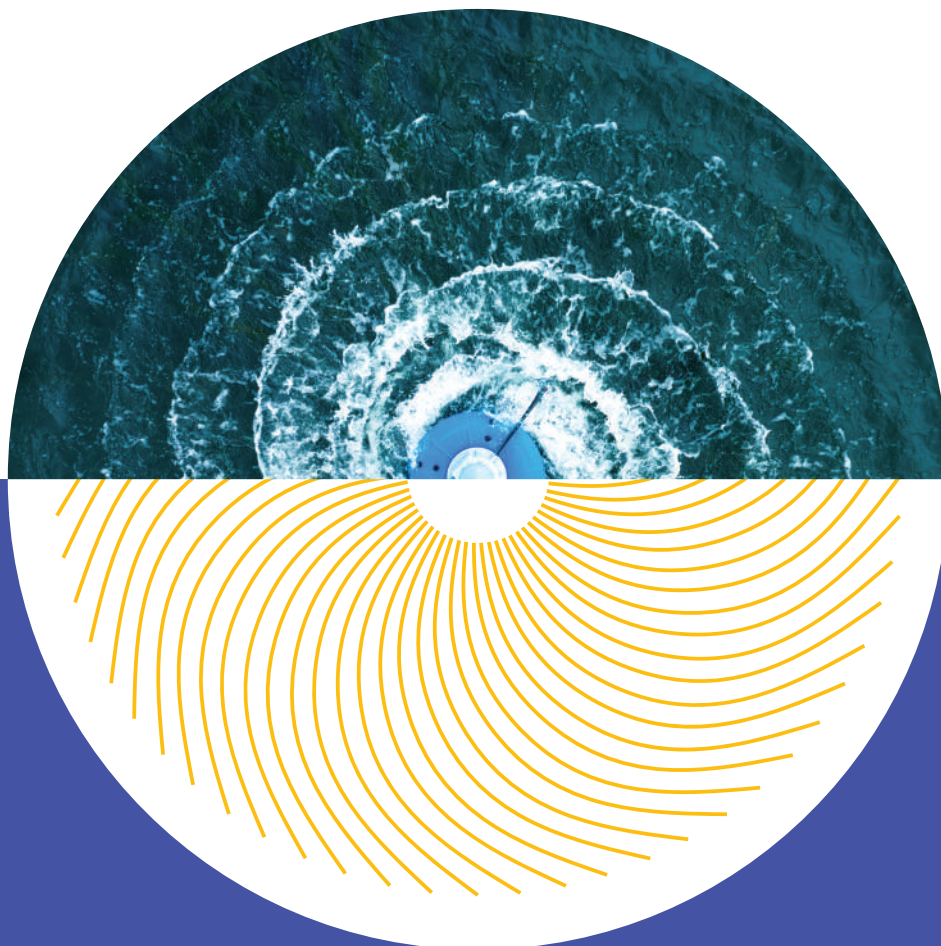
Liberty Mutual Reinsurance es el nombre comercial de Liberty Management Agency Limited, para y en nombre de Syndicate 4472 en Lloyd's of London, un miembro de Liberty Mutual Insurance Group registrado en Inglaterra y Gales con domicilio social en 20 Fenchurch Street, Londres EC3M 3AW. Liberty Managing Agency Limited (número de empresa 3003606, número PRA/FCA 204945) está autorizada por la Autoridad de Regulación Prudencial y regulada por la Autoridad de Conducta Financiera y la Autoridad de Regulación Prudencial.



Compromiso en el que podés confiar. Impulso que te ayuda a crecer.

Somos un aliado firme y comprometido, que actúa con rapidez para satisfacer tus necesidades, cumpliendo nuestras promesas a fin de cultivar una relación duradera a largo plazo.

Para más información, visita MSReinsurance.com



Escaneá para acceder
a nuestro sitio web

