

intelligent insurer

DÍA 3
MIÉRCOLES 12
DE NOVIEMBRE 2025

FIDES TODAY

Lloyd's fortalece sus lazos clave con América Latina con innovación y fuerza

LLOYD'S ESTÁ INTENSIFICANDO SU COMPROMISO con América Latina como parte de una estrategia más amplia para impulsar el crecimiento y la innovación en todo el continente americano, una región que ya representa más del 60% de sus primas globales. En declaraciones exclusivas a *FIDES Today*, Marc Lipman, presidente de Lloyd's Américas, afirmó: "América Latina es uno de los mercados de seguros más dinámicos y de más rápido crecimiento a nivel mundial. Pero aún existe una importante brecha de protección, lo

que representa una gran oportunidad de crecimiento para nuestro mercado."

Aunque América Latina representa actualmente alrededor del 6% de las primas globales de Lloyd's, la organización identifica un enorme potencial en la evolución de su panorama de riesgos. La apertura de la oficina de Lloyd's en Miami el año pasado marcó un paso decisivo, acercando a la institución a sus socios latinoamericanos y del caribe, y fortaleciendo su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a las realidades locales. **4 →**



Marc Lipman

EL PODER TRANSFORMADOR de la tecnología: MS Re



Louis de Segonzac

EL REASEGURO ESTÁ ENTRANDO en una nueva era en América Latina, donde el salto de los sistemas heredados a las soluciones de vanguardia está ocurriendo a gran velocidad. Igualar ese ritmo será crucial para seguir siendo parte de la conversación, afirma Louis de Segonzac, Chief Underwriting Officer (CUO) para las Américas en MS Re.

"Si no mantenemos el paso o no nos mantenemos actualizados, vamos a ser completamente irrelevantes en unos pocos

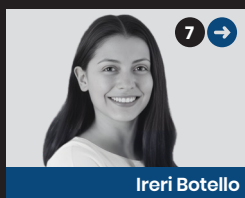
años —si no antes—", dijo de Segonzac a *FIDES Today*. "Tenemos que entender lo que hacen nuestros clientes, por qué lo hacen y aprender de ellos."

Esa mentalidad sustenta la rápida transformación digital de MS Re. "Hemos invertido mucho en tecnología en los últimos años, y eso está cambiando la compañía", explicó. Desde sistemas de datos más inteligentes hasta procesos de suscripción más ágiles, el enfoque de la reaseguradora en **3 →**

PERSPECTIVAS Y ANÁLISIS DE MÁS LÍDERES INTERNOS



Manuel Varela



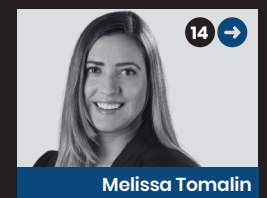
Ileri Botello



José Miguel González



João Marcelo dos Santos



Melissa Tomalín



Fuerte y de confianza.

Deutsche Rück. Reaseguro confiable.

Deutsche  Rück

TECNOLOGÍA

El poder transformador de la tecnología: MS Re

La madurez digital en América Latina está superando las expectativas y, según Louis de Segonzac de MS Re, está transformando el riesgo, la eficiencia y las relaciones.

➡ la tecnología está redefiniendo cómo opera y cómo apoya a sus clientes en toda la región.

En el centro de la estrategia de la empresa está la convicción de que la tecnología potencia a las personas, no las reemplaza. “La gente siempre siente preocupación ante el cambio”, reconoció de Segonzac, “pero la tecnología en realidad nos está permitiendo hacer nuestro trabajo mucho mejor, lo que nos hace más valiosos para la empresa.”

Al automatizar la entrada rutinaria de datos, los suscriptores pueden dedicar más tiempo a donde realmente generan valor: analizar carteras junto con los clientes y encontrar soluciones.

Ese cambio se ha acelerado gracias a la decisión de MS Re de reconstruir sus sistemas desde cero. “Teníamos algunos sistemas heredados”, recordó de Segonzac. “Hace cuatro años decidimos reemplazarlos, y eso nos permitió dar el salto directo a la tecnología más moderna, omitiendo todos los pasos intermedios.”

Uno de los desarrollos más destacados es la nueva plataforma integral de suscripción, que sigue un negocio desde el primer contacto con el cliente hasta la formalización del contrato sin necesidad de volver a ingresar datos. “Un suscriptor ya no debería dedicar el 80% de su tiempo a ingresar datos; en vez debería dedicar el 80% de su tiempo a analizarlos.”

Este cambio es especialmente transformador en América Latina, una región que a menudo se subestima en términos de sofisticación tecnológica. “Es impresionante la rapidez con la que las compañías allí están adoptando tecnología”, comentó de Segonzac.

Recuerda haber visitado una aseguradora en una pequeña ciudad cuya plataforma en tiempo real mostraba su posición financiera exacta con MS Re. “No teníamos idea, porque antes de la pandemia ya lo hacían, con cifras actualizadas cada pocos minutos.”

También señaló los avances tecnológicos

PUNTOS CLAVE:

- Suscripción en forma innovadora con información en tiempo real
- Aseguradoras de LATAM adoptan la tecnología más avanzada
- El riesgo cibernético impulsa una creciente demanda de reaseguro

“Un suscriptor ya no debería dedicar el 80% de su tiempo a ingresar datos.”

en la agricultura argentina. “En pleno campo pampeano, utilizan la tecnología más avanzada en su maquinaria agrícola. Un operador maniobra el tractor una vez, y luego el

“Si no mantenemos el paso o no nos mantenemos actualizados, vamos a ser completamente irrelevantes en unos pocos años —si no antes. Tenemos que entender lo que hacen nuestros clientes, por qué lo hacen y aprender de ellos.”

sistema aprende por sí solo; es absolutamente increíble.”

Para los reaseguradores, estos avances implican adaptar coberturas a nuevos tipos de riesgo —desde amenazas cibernéticas hasta activos hiperconectados—. “Si nosotros no hacemos lo mismo, ¿cómo podremos mantenernos al nivel de nuestros clientes?”

El riesgo cibernético, en particular, se ha convertido en un tema determinante. “El ciber es una gran preocupación en América Latina”, señaló. Incidentes como los ataques a bancos chilenos hace algunos años han impulsado la demanda de coberturas. “Así como después de un huracán todos quieren un seguro catastrófico, sucede lo mismo con el ciber.”

A medida que crece la conectividad móvil, también lo hace la exposición. “Todos acceden a su cuenta bancaria desde el celular, así que todos están conscientes de las estafas y del phishing. La demanda está aumentando en todos los países.”

Para ayudar a sus clientes a gestionar esa complejidad, MS Re colabora con especialistas. “En el frente cibernético trabajamos con un MGU llamado Envelop. Ellos nos proporcionan todo el modelaje de ciber y realizan la suscripción, incluso en América Latina”, explicó de Segonzac.

En última instancia, el impacto de la tecnología va más allá de la eficiencia. “Nos permite hacer crecer el negocio sin incorporar los recursos que habríamos tenido que añadir en el pasado”, señaló. “Eso significa que podemos mantener una ratio de gastos razonable y no trasladar costos a los clientes.”

Aun así, de Segonzac sabe que la transformación digital es un proceso a largo plazo. “Es un viaje extenso”, reflexionó. “La tecnología avanza muy rápido—todos hablan de inteligencia artificial ahora— y es absolutamente fascinante.” ●

Louis de Segonzac es Chief Underwriting Officer para las Américas en MS Re.

FIDES PURA VIDA

Lloyd's fortalece sus lazos clave con América Latina con innovación y fuerza

Los productos paramétricos, los vínculos con Insurtech y la educación están transformando la manera en que Lloyd's atiende el mercado latinoamericano.

“Nuestra presencia en Miami nos permite estar más cerca de nuestros socios en América Latina y el Caribe, haciendo que Lloyd's sea más accesible y, al mismo tiempo, fomentando la innovación, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de nuevas soluciones para el mercado”, explicó Lipman. La oficina también apoya nuevas solicitudes de *coverholders*, registros de corredores y la creación de entidades locales que suscriben riesgos en nombre de los *managing agents* de Lloyd's.

Conectando acceso y experiencia

La colaboración es el eje de la estrategia de Lloyd's. Lipman explicó que la entidad trabaja estrechamente con los reguladores, corredores y *Lloyd's managing agents* para garantizar que sus soluciones respondan a las particularidades de cada mercado y se ajusten a los marcos regulatorios locales. Paralelamente, la educación juega un papel clave: a través de la Lloyd's Academy, programas de formación como los *boot camps* en Chile, Brasil, México y Miami están capacitando a corredores y suscriptores para profundizar sus conocimientos y fortalecer sus redes profesionales.

Más allá del acceso al mercado, Lloyd's busca promover la innovación y la inversión regional. “Estamos trabajando para atraer nuevos participantes y capital proveniente de América Latina y el Caribe al mercado de Lloyd's”, señaló el portavoz. “Se trata de garantizar un flujo saludable de innovación y capacidad.”

La innovación es también el motor de las ambiciones regionales de Lloyd's. A través del Lloyd's Lab Accelerator, las nuevas ideas se convierten en productos viables, como las coberturas paramétricas contra inundaciones y huracanes desarrolladas por la startup latinoamericana Suyana. “Las soluciones paramétricas surgidas del Lloyd's Lab son particularmente relevantes en mercados expuestos a catástrofes naturales”, subrayó Lipman.

El uso de datos y tecnología está mejorando la precisión y la agilidad del seguro en

PUNTOS CLAVE:

- La oficina en Miami impulsa el acceso local
- La brecha de protección en América Latina
- Lloyd's Lab fomenta nuevas soluciones

“América Latina es uno de los mercados de seguros más dinámicos y de más rápido crecimiento a nivel mundial.”

toda la región. Los modelos avanzados de inundaciones e incendios forestales permiten una tarificación más precisa y una gestión más rápida de los siniestros, un factor crítico en mercados donde los datos tradicionales son limitados.

Las alianzas con el Insurtech Advocates Hub de Miami y con ITC LatAm fortalecen aún más estos lazos de innovación, asegurando que el conocimiento y la experiencia fluyan en ambas direcciones entre Lloyd's y los ecosistemas locales.

Resiliencia climática

Con la creciente volatilidad climática impulsando la frecuencia y severidad de los desastres naturales, Lloyd's está implementando soluciones de seguro innovadoras que apoyan tanto la adaptación como la mitigación. “A través de nuevos productos y modelos basados en datos, así como mediante asociaciones público-privadas, estamos apoyando a gobiernos, empresas y comunidades para fortalecer su resiliencia frente a eventos cada vez más frecuentes y severos”, señaló Lipman.

Mientras América Latina enfrenta las presiones combinadas del cambio climático y la transformación digital, Lloyd's identifica un mandato claro: ayudar a construir resiliencia. “El valor del seguro nunca ha sido más evidente, pero satisfacer la creciente demanda en la región requiere que no seamos complacientes”, advirtió Lipman.

Desde el impulso de asociaciones público-privadas enfocadas en resiliencia climática hasta la oferta de coberturas especializadas de ciberseguro para economías en proceso de digitalización, la estrategia de Lloyd's combina su experiencia global con una colaboración local profunda. Su objetivo es tanto la expansión como el fortalecimiento del mercado: contribuir a cerrar la brecha de protección y preparar a la región para los riesgos del mañana. ●



PARAMÉTRICO

Cerrando la brecha de protección

El seguro paramétrico puede ser una herramienta invaluable para cerrar las brechas de protección en riesgos difíciles de asegurar, escribe Manuel Varela, senior underwriter - agriculture and parametrics en Liberty Mutual Reinsurance (LM Re).



A medida que las catástrofes naturales aumentan en frecuencia e intensidad a nivel mundial, los re/aseguradores enfrentan una creciente presión para ofrecer protección financiera rápida y confiable tras su ocurrencia. Con eventos como huracanes, incendios forestales, granizo e inundaciones volviéndose más frecuentes y severos, los modelos tradicionales están bajo presión. En 2024, las pérdidas económicas globales derivadas de catástrofes naturales alcanzaron aproximadamente 368 mil millones de dólares, pero solo 145 mil millones —menos del 40%— estaban cubiertos por seguros, según estimaciones de Aon. Esta marcada discrepancia entre las pérdidas aseguradas y las pérdidas económicas totales subraya la urgente necesidad de estrategias de cobertura integrales que ofrezcan soluciones innovadoras para mitigar estas vulnerabilidades financieras.

Crecimiento del seguro paramétrico

El seguro paramétrico es una herramienta clave para cerrar brechas de protección en riesgos difíciles de asegurar. Ya no se trata de una tendencia nueva, pues los clientes buscan cada vez más coberturas paramétricas que complementen sus programas tradicionales de re/seguro. Estas soluciones activan pagos con base en parámetros de evento predefinidos, en lugar de depender de largos procesos de evaluación posterior a la pérdida. Ofrecen protección escalable con rapidez, transparencia y eficiencia, permitiendo a las organizaciones concentrarse en la recuperación y evitar demoras en la cuantificación del daño.

Aunque el seguro paramétrico existe desde hace más de 25 años —de la industria de servicios públicos en Estados Unidos— la demanda continúa creciendo en diversos sectores, especialmente como cobertura frente a catástrofes naturales. Se prevé que el mercado crezca de forma significativa en los próximos diez años, impulsado por el avance acelerado de las tecnologías. Las técnicas más avanzadas

PUNTOS CLAVE:

- Las pérdidas por catástrofes naturales están aumentando
- La brecha de protección se amplía
- El seguro paramétrico podría ser la solución

“Las soluciones paramétricas innovadoras están demostrando ser eficaces para ampliar la capacidad del sector de ofrecer protección frente a riesgos difíciles de asegurar en mercados emergentes.”

de análisis de datos permiten procesar grandes volúmenes de información y estimar la probabilidad de eventos específicos, mejorando la evaluación del riesgo y la precisión en la tarificación.

Alcanzando los mercados emergentes

Las soluciones paramétricas innovadoras están demostrando ser eficaces para ampliar la capacidad del sector de ofrecer protección frente a riesgos difíciles de asegurar en los mercados emergentes. A principios de este año, LM Re lanzó un producto paramétrico pionero en el sector agrícola para cerrar la brecha de protección entre los agricultores colombianos, protegiéndolos frente a inundaciones y sequías. Gracias al uso de analítica geoespacial avanzada de empresas tecnológicas líderes, el producto ofrece un alivio financiero rápido que ayuda a los agricultores a evitar la pérdida de sus tierras por el impago de sus créditos, al tiempo que reduce el riesgo crediticio de los bancos y fomenta

una mayor resiliencia en el sector agrícola de Colombia.

Durante el último año, más de 1.600 agricultores se beneficiaron del producto, el cual está vinculado a sus préstamos de producción. Dado que la mayoría de los pequeños agricultores en los países de Latinoamérica presentan perfiles y necesidades de riesgo similares, el objetivo es escalar esta solución en toda la región para garantizar una protección agrícola más amplia en LatAm.

Además, LM Re lidera el desarrollo de otras soluciones innovadoras para el mercado latinoamericano en varios sectores clave como agricultura, catástrofes naturales e incendios forestales. Recientemente, LM Re lanzó ShakeNet Parametric, una solución global de seguro paramétrico de última generación para terremotos, en asociación con Safehub, proveedor líder de tecnología de sensores sísmicos y gestión de riesgos. Esta solución reduce el riesgo de base, alineando mejor el pago con los daños reales. Es igualmente eficaz para riesgos individuales o grandes carteras y puede adaptarse para respaldar asociaciones público-privadas o estructuras de reaseguro en subcapas.

Lo que viene

A medida que el cambio climático se intensifica y las pérdidas económicas por catástrofes naturales aumentan, el papel del re/seguro paramétrico en la gestión de riesgos catastróficos y en el cierre de la brecha de protección cobrará mayor relevancia. El re/seguro paramétrico no pretende reemplazar las pólizas tradicionales; su función es complementarlas. Al integrarse con los modelos tradicionales de re/seguro, las soluciones paramétricas aportan valor adicional y fortalecen la resiliencia tanto del mercado como de los asegurados. ●

Manuel Varela es senior underwriter - agriculture and parametrics en Liberty Mutual Reinsurance (LM Re). Puede contactarse por: manuel.varela@libertyglobalgroup.com

FIDES PURA VIDA

Cerrando la brecha de protección en América Latina

PUNTOS CLAVE:

- La inclusión impulsa el crecimiento futuro del seguro
- La baja cobertura en México revela una oportunidad
- Las herramientas digitales amplían el acceso al mercado

A pesar de los recientes desafíos macroeconómicos, el sector asegurador latinoamericano ha seguido expandiéndose a un ritmo superior al del PIB, lo que demuestra su resiliencia y su enorme potencial no aprovechado. Sin embargo, detrás de ese crecimiento en primas persiste uno de los mayores retos estructurales de la región: la brecha de protección derivada de la informalidad y la desigualdad.

En conversación exclusiva con *FIDES Today*, Marcelo De Gruttola, vicepresidente y analista senior de Moody's Ratings, señaló que el crecimiento a largo plazo del sector dependerá de "qué tan eficazmente las aseguradoras logren incorporar a más personas y empresas al sistema financiero formal." Los altos niveles de informalidad, explicó, han limitado históricamente la penetración del seguro al reducir la capacidad de los hogares para adquirir cobertura.

Si bien mercados como Chile y Brasil cuentan con industrias de seguros de vida más desarrolladas, impulsadas por sistemas de pensiones privadas y beneficios fiscales, otros países aún se encuentran muy rezagados. "México, por ejemplo, presenta una penetración significativamente menor, con solo 17 millones de sus 61 millones de personas económicamente activas con algún tipo de seguro privado," comentó De Gruttola. Esa disparidad, añadió, pone de relieve "la magnitud de la oportunidad para las aseguradoras dispuestas a innovar en distribución y diseño de productos."

La inclusión financiera, por tanto, no es solo un imperativo social, sino también una estrategia empresarial. Ampliar el acceso mediante microseguros, plataformas digitales simplificadas y alianzas con gobiernos y fintechs puede ayudar a cerrar esa brecha. "Los países que logren integrar la inclusión en sus estrategias de seguros estarán mejor posicionados para un crecimiento sostenible," afirmó.



Marcelo De Gruttola

“Los países que logren integrar la inclusión en sus estrategias de seguros estarán mejor posicionados para un crecimiento sostenible.”

El impulso hacia la inclusión ya está en marcha. En toda la región, la transformación digital está reduciendo barreras de entrada y permitiendo a las aseguradoras llegar a poblaciones desatendidas con productos asequibles y personalizados. La tecnología móvil y los seguros embebidos están abriendo nuevos canales en mercados de baja penetración, mientras que los cambios regulatorios en varios países favorecen procesos de incorporación y divulgación más simples.

De Gruttola destacó que estos avances podrían generar "una base aseguradora más amplia y resiliente con el tiempo," sustentada en factores demográficos favorables como una población joven y cada vez más conectada. A medida que las economías latinoamericanas se diversifican y aumentan los ingresos, incluso mejoras modestas en inclusión financiera podrían traducirse en un crecimiento significativo para el sector asegurador.

La próxima década podría marcar un punto de inflexión. A medida que los consumidores

jóvenes se incorporan al mercado laboral y crece la alfabetización digital, la conciencia sobre el valor del seguro va en aumento. Este cambio generacional, combinado con una mayor disponibilidad de datos y marcos regulatorios más flexibles, está fomentando un ecosistema más inclusivo. De Gruttola señaló que "las tendencias demográficas y tecnológicas se están alineando de manera que podrían elevar estructuralmente la penetración del seguro," aunque advirtió que el progreso dependerá de una ejecución coherente y de la colaboración entre aseguradoras, gobiernos y proveedores tecnológicos.

Los reaseguradores también desempeñan un papel clave en el cierre de la brecha de protección. Los mecanismos innovadores de transferencia de riesgos y las soluciones paramétricas pueden ayudar a las aseguradoras locales a suscribir nuevos segmentos de mercado sin sobreexponer sus balances. "Los reaseguradores tendrán un papel fundamental en el apoyo a soluciones innovadoras de transferencia de riesgos a medida que se intensifiquen los riesgos climáticos," señaló De Gruttola, agregando que estas colaboraciones pueden ampliar el acceso al seguro en comunidades particularmente expuestas a catástrofes naturales.

El desafío, subrayó, no es la falta de demanda, sino la necesidad de accesibilidad, confianza y asequibilidad. "Ampliar el acceso mediante políticas públicas focalizadas y un diseño de productos inclusivo será clave para cerrar la brecha de protección," afirmó. Los responsables de políticas pueden acelerar el progreso alineando incentivos —desde estructuras fiscales hasta sistemas de identidad digital— que faciliten la adquisición y el mantenimiento del seguro.

En última instancia, De Gruttola planteó la inclusión financiera como una prueba y una oportunidad para las aseguradoras de América Latina. "La creación de valor a largo plazo en la región dependerá de la transformación digital, de una gestión de riesgos más sólida y de una inclusión financiera más amplia," concluyó. La próxima fase de crecimiento del sector no llegará solo por emitir más pólizas, sino por lograr que esas pólizas lleguen a más personas. ●

FIDES PURA VIDA

Fortaleza bajo presión: Latinoamérica

La presión económica y la inflación ponen a prueba a las aseguradoras latinoamericanas, pero el capital sólido, el reaseguro y una mayor conciencia del riesgo mantienen la estabilidad.



El crecimiento de la industria de seguros en América Latina sigue siendo puesto a prueba por la inflación persistente y las tensiones sociales.

Así lo afirmó Ireri Botello, analista de crédito especializado en seguros en S&P Global Ratings, quien señaló a *FIDES Today* que “el bajo crecimiento económico, el alto desempleo y la inflación son los principales factores macroeconómicos que afectan al mercado asegurador latinoamericano.” Estas presiones, explicó, han reducido los presupuestos de empresas y hogares, limitando el crecimiento de nuevos negocios en líneas clave.

“La inversión privada se ha visto restringida por la incertidumbre económica, lo que ajusta los presupuestos de las empresas, mientras que el alto desempleo sigue afectando el poder adquisitivo de los hogares”, explicó. “Esto, sumado a una escasa educación financiera y poca conciencia sobre los riesgos, reduce la demanda de seguros.”

Uno de los segmentos más golpeados ha sido el seguro automotor. El crecimiento en nuevas pólizas ha disminuido a medida que la asequibilidad se deteriora. “La capacidad de compra de vehículos ha caído debido al incremento de precios y a la debilidad en la oferta de crédito, con la excepción de Brasil, donde el mercado automotor se ha estabilizado”, señaló Botello. La inflación también ha impulsado los costos de siniestros: “El aumento en los precios de refacciones de autos, equipos médicos y medicamentos seguirá elevando los costos de siniestros en seguros de autos y de accidentes y salud (A&H).”

Además, la nueva ley de ingresos de la federación en México prohíbe el crédito del IVA sobre los gastos relacionados con las reclamaciones, lo que impactará aún más los costos de las reclamaciones en el país y se traducirá en primas más caras.

La fragilidad económica también podría tener efectos indirectos. Botello observó que “estas condiciones pueden aumentar la tensión

PUNTOS CLAVE:

- La inflación presiona la demanda
- El reaseguro amortigua la volatilidad catastrófica
- Los eventos climáticos elevan la conciencia del riesgo

“El bajo crecimiento económico, el alto desempleo y la inflación son los principales factores macroeconómicos que afectan al mercado asegurador latinoamericano.”

social, el crimen y el fraude, lo que, junto con la falta de educación vial, podría elevar la frecuencia y el costo de los siniestros, especialmente en países como Colombia, donde el crecimiento exponencial del uso de motocicletas incrementa los accidentes.”

Apesar de estas presiones, los fundamentos del sector se mantienen sólidos. La diversificación y el apoyo del reaseguro continúan amortiguando la volatilidad. “Esperamos que una adecuada diversificación del negocio, la composición del sector y la protección reaseguradora sigan suavizando el impacto de potenciales eventos catastróficos de gran magnitud”, afirmó. Las aseguradoras latinoamericanas suelen beneficiarse de carteras orientadas al segmento minorista y de una alta utilización del reaseguro, lo que “ha contribuido a reducir la volatilidad en los costos de siniestros a lo largo del tiempo.”

Una capitalización sólida también ha sido un factor estabilizador. “Los índices de solvencia regulatoria en Colombia históricamente se han mantenido entre 1.6x y 2x, mientras que en México el promedio del sector ronda 3x”,

explicó Botello. Estos colchones financieros, dijo, permiten a las aseguradoras “mantener la estabilidad en la rentabilidad, incluso ante eventos climáticos más frecuentes e intensos.”

Las tasas de interés siguen siendo palancas clave para el desempeño financiero del sector al sostener los rendimientos de inversión. “A pesar del ciclo de reducción de tasas, las aseguradoras en Latinoamérica seguirán registrando retornos atractivos, ya que las tasas de interés en la región se mantendrán cómodamente por encima de las expectativas de inflación”, indicó Botello. “Los ingresos financieros compensarán parcialmente la incertidumbre económica en los resultados técnicos y respaldarán la rentabilidad.”

Algunos mercados también se han beneficiado de una mayor conciencia del riesgo. “Observamos avances en la percepción de los clientes sobre la necesidad de estar asegurados”, comentó, citando el crecimiento del seguro de salud en Colombia tras la pandemia. Los eventos climáticos severos —“como la sequía en Brasil en 2022, el huracán Otis en México y las inundaciones causadas por El Niño”— también han ayudado a reforzar la percepción del valor del seguro.

De cara al futuro, Botello prevé un crecimiento gradual más que una expansión acelerada. “El crecimiento continuará siendo impulsado principalmente por ajustes de primas”, señaló. Sin embargo, la capacidad de adaptación de las aseguradoras —ya sea mediante eficiencia digital o desarrollo de nuevos productos— seguirá siendo clave. “La mayor conciencia del riesgo continuará impulsando los seguros de salud en Colombia y las coberturas catastróficas en Brasil”, añadió.

En una región que sigue enfrentando desafíos estructurales como la informalidad y la inflación, la resiliencia del sector asegurador destaca. Como concluyó Botello, “el mantenimiento de políticas prudentes de capital, reservas y suscripción podría permitir negociaciones de renovación relativamente estables con los reaseguradores incluso en condiciones de mercado difíciles.” ●

FIDES PURA VIDA

Conectando riesgo y resiliencia

Desde el ciber hasta el clima, los nuevos riesgos están impulsando la innovación en el mercado asegurador latinoamericano.

Los corredores de seguros en América Latina ya no son simples intermediarios: se están convirtiendo en socios estratégicos en el centro de la resiliencia y la innovación en la gestión de riesgos. Así lo percibe José Miguel González, CEO LatAm de Oneglobal Broking, quien observa una transformación profunda en el panorama asegurador de la región.

En declaraciones exclusivas a *FIDES Today*, González señaló: “América Latina es una región con un potencial enorme, pero también es un entorno donde la volatilidad forma parte del día a día. Nuestros clientes enfrentan una combinación de incertidumbre macroeconómica, inestabilidad política y presiones inflacionarias que impactan directamente en sus exposiciones al riesgo.”

Estas presiones se ven agravadas por la realidad de la infraseguración y la restricción en la capacidad de reaseguro. “Muchas empresas aún dependen de prácticas de gestión de riesgos informales o fragmentadas, lo que las deja vulnerables ante interrupciones significativas”, indicó González. “Nuestro papel es ayudar a cerrar esa brecha estructurando soluciones que sean al mismo tiempo resilientes y financieramente sostenibles.”

Esto implica ir más allá de la intermediación tradicional y avanzar hacia relaciones de asesoría más profundas. “Los clientes buscan cada vez más soluciones adaptadas a su sector y a sus exposiciones específicas, no solo pólizas estándar”, explicó. “El papel del corredor está evolucionando hacia ser un conector: vincular a los clientes con soluciones innovadoras, conocimientos impulsados por tecnología y capacidad global, garantizando siempre un alto nivel de compromiso y confianza local.”

Para Oneglobal, esta evolución no es teórica. La firma ha consolidado una presencia regional que abarca Brasil, Colombia, México, Perú, Centroamérica y Miami, combinando lo que González describe como “experiencia global con ejecución local ágil”. Este modelo híbrido es, en su opinión, su principal ventaja competitiva.

PUNTOS CLAVE:

- Los corredores evolucionan hacia asesores estratégicos
- La infraseguración sigue siendo generalizada
- Los riesgos climáticos y cibernéticos aumentan rápidamente

**José Miguel González**

“Invertimos en talento local que comprende las particularidades culturales y regulatorias de cada país, mientras aprovechamos nuestra plataforma internacional para llevar lo mejor del mercado global a nuestros clientes en la región.”

La convergencia de riesgos globales—desde el cambio climático hasta el riesgo cibernético y la fragilidad de las cadenas de suministro—está redefiniendo la demanda. “El cambio

“Los corredores en América Latina ya no somos solo intermediarios: nuestros clientes esperan que seamos socios estratégicos.”

“Nuestro papel es ayudar a cerrar esa brecha estructurando soluciones que sean al mismo tiempo resilientes y financieramente sostenibles.”

climático es uno de los más apremiantes, ya que afecta directamente a sectores como la agricultura, la energía y la infraestructura”, comentó González. “El riesgo cibernético crece a gran velocidad; las empresas de la región son cada vez más digitales, pero muchas aún carecen de protecciones adecuadas.”

A medida que las compañías buscan fortalecer su resiliencia, los corredores están llamados a ofrecer asesoría más estratégica, basada en datos y altamente especializada. “Identificamos tres grandes áreas de crecimiento y transformación en América Latina”, explicó González. “Primero, la creciente demanda de soluciones de riesgo especializadas, en particular en ciber, energías renovables y resiliencia climática. Segundo, la integración de la tecnología en la gestión de riesgos, desde el análisis de datos hasta la interacción digital con el cliente. Y tercero, un reconocimiento cada vez mayor por parte de las empresas de que la gestión de riesgos debe ser una función estratégica, no solo un ejercicio de cumplimiento.”

Con la volatilidad como telón de fondo permanente, la oportunidad radica en repensar cómo se gestionan y se transfieren los riesgos. El éxito en América Latina dependerá de mantener un equilibrio entre estar conectados globalmente y arraigados localmente. ●

FIDES PURA VIDA

El desafío climático amplía la brecha

A medida que los eventos climáticos se intensifican en toda América Latina, la brecha entre las pérdidas aseguradas y no aseguradas continúa ampliándose. Carolina Triat, directora senior de seguros para Latinoamérica en Fitch Ratings, advirtió que la cobertura contra catástrofes sigue siendo “baja en comparación con los mercados desarrollados, dejando una brecha de protección sustancial cuando ocurren eventos de gran magnitud.”

Según explicó, el cambio climático ya está obligando a las aseguradoras a replantear sus estrategias de suscripción y reaseguro. “Las aseguradoras deben fortalecer la forma en que incorporan este riesgo en la suscripción y en los programas de reaseguro o de catástrofes para mantener su resiliencia,” señaló.

Para los gobiernos, el reto también va en aumento. Triat sostuvo que las autoridades públicas “deberían considerar mecanismos para

PUNTOS CLAVE:

- El riesgo climático es la principal amenaza regional
- La cobertura contra catástrofes sigue siendo baja
- La brecha de protección se amplía

cubrir su propia exposición” y repensar cómo el crecimiento urbano impulsa a las poblaciones hacia zonas cada vez más vulnerables.

Pero la adaptación no se limitará a la cobertura. La regulación, la inversión y el diseño de productos también desempeñarán un papel clave. “Incorporar señales de precios que recompensen las prácticas sostenibles, ajustar las políticas de inversión hacia proyectos sostenibles y desarrollar coberturas más amplias para iniciativas de energía renovable serán pasos

esenciales,” afirmó Triat.

Aunque las aseguradoras latinoamericanas han demostrado resiliencia ante los choques macroeconómicos, la prueba climática podría ser más larga y compleja. El mensaje de Triat fue claro: la región debe cerrar su brecha de protección antes de que la próxima temporada de tormentas se convierta en la próxima crisis. ●

“La cobertura contra catástrofes sigue siendo baja, dejando una brecha de protección sustancial cuando ocurren eventos de gran magnitud.”

SavaRe

A+ STABLE
S&P GLOBAL

A STABLE
AM BEST

Trusted for almost 50 years
Powered by insight
Driven by agility

**COMMITTED
TO OUR CLIENTS
AND OUR PLANET**



FIDES PURA VIDA

El mercado se suaviza por demanda

La brecha de protección en LATAM impulsa una nueva ola de demanda, mientras reaseguradoras globales y MGAs regresan a un mercado en rápida evolución.

A pesar de un año con numerosas catástrofes naturales, AM Best informa que el mercado de reaseguros en América Latina muestra señales de suavización, incluso mientras la demanda de cobertura se acelera en toda la región.

En su más reciente informe sectorial, “Latin American Reinsurers Reposition as Demand Strengthens”, publicado a finales de septiembre de 2025, AM Best destacó “una mayor competencia, así como una capacidad más que suficiente, respaldada por una industria fortalecida en términos de capital”. Esto ha provocado una tendencia a la baja en los precios, con descuentos en renovaciones planas que van del 5% al 30%, dependiendo de la línea de negocio.

Esta suavización ocurre en un contexto de pérdidas catastróficas significativas. En 2024, 82 desastres naturales afectaron a la región, incluidos 26 eventos mayores, con pérdidas totales de 11,6 mil millones de dólares, de los cuales solo 1,5 mil millones estaban asegurados. Con una penetración de seguros inferior al 5% del PIB, la brecha de protección sigue siendo amplia, impulsando un renovado interés por la cobertura a medida que corporaciones y gobiernos buscan mitigar futuros impactos.

Las reaseguradoras están capitalizando esta demanda renovada en un mercado

PUNTOS CLAVE:

- Los precios caen a pesar de las fuertes pérdidas
- Reaseguradoras globales renuevan su enfoque en LATAM
- La brecha catastrófica impulsa la demanda de capacidad

“Los actores globales han regresado a la región tras un período de contracción.”

cada vez más dinámico. Los actores globales han regresado a la región tras un período de contracción entre 2022 y 2023, mientras que las reaseguradoras locales expanden y fortalecen sus posiciones. Sin embargo, esto ha incrementado la competencia, y AM Best señala que las líneas de reaseguro facultativo de propiedad, terrorismo y salud ofrecen los mayores descuentos. Al mismo tiempo, la tarificación de catástrofes sigue siendo competitiva pero más matizada, especialmente en mercados con grandes exposiciones como México, Chile y Perú.

No obstante, persisten los desafíos macroeconómicos. El Fondo Monetario

Internacional (FMI) revisó a la baja su previsión de crecimiento del PIB de América Latina para 2025, situándola en 2,0% frente al 2,4% de 2024, debido a la desaceleración de la desinflación y el aumento de la incertidumbre. La volatilidad cambiaria y las presiones de tipo de cambio siguen poniendo a prueba la gestión de activos y pasivos de las reaseguradoras, mientras que la inflación social y la inestabilidad política añaden mayor complejidad.

Paralelamente, la innovación está transformando el mercado regional. AM Best observó que las Managing General Agents (MGAs) y las Delegated Underwriting Authority Enterprises (DUAEs) están ganando terreno como nuevos canales de capacidad. La digitalización y la inteligencia artificial están ayudando a las aseguradoras a optimizar operaciones y desarrollar productos orientados a ampliar el acceso a los seguros.

AM Best concluye que, aunque los precios se han suavizado, la mejora en el modelado de riesgos, una mayor capitalización y el creciente uso de herramientas alternativas de transferencia de riesgos —como las coberturas paramétricas y las cautivas— están fortaleciendo la resiliencia del mercado a medida que las reaseguradoras se adaptan al cambiante panorama de riesgos en América Latina. ●

Orgullosos de asociarnos con iNLIP

Intelligent Insurer, editor de FIDES Today, se complace en anunciar una alianza con Network of Latam Insurance Professionals (iNLIP), una red independiente de profesionales del sector asegurador interesados en América Latina. Visite el código QR a continuación para obtener más información.

A través de esta colaboración, ambas organizaciones apoyarán sus respectivas iniciativas y compartirán contenido relacionado con América Latina, como nuestra cobertura especial de la Miami Reinsurance Week.

El objetivo de iNLIP es ofrecer a los profesionales del seguro en América Latina una plataforma donde puedan informarse sobre las últimas noticias y eventos del sector, consultar oportunidades laborales en Miami y la región, buscar cursos de formación y compartir conocimientos. Desde la búsqueda de empleo y programas de capacitación, hasta la participación en eventos y foros de seguros LATAM, iNLIP ofrece todo esto y mucho más.

iNLIP fue una iniciativa creada por David Roig. Actualmente cuenta con varios cientos de miembros y organiza una amplia variedad de eventos y oportunidades de networking.

También es socio del próximo evento Women in Reinsurance Breakfast – Latin America de Intelligent Insurer, que se celebrará el 9 de febrero de 2026 como parte de la Miami Reinsurance Week. Visite el código QR que aparece a continuación para obtener más información. ●



FIDES PURA VIDA

Una región en busca de alineación

La regulación fragmentada del seguro en la región eleva los costos y frena el crecimiento, aunque podrían avecinarse cambios.

Para las aseguradoras y reaseguradoras que operan en América Latina, el panorama regulatorio ha sido durante décadas un mosaico complejo: diverso, vibrante, pero profundamente fragmentado. Según Michael Hennessy, socio director para América Latina de Kennedys, esa fragmentación sigue siendo una de las mayores barreras para la eficiencia y el crecimiento del sector.

En conversación exclusiva con *FIDES Today*, Hennessy observó: “Existe poca o ninguna armonización en las leyes y regulaciones de seguros en toda la región. Esta falta de uniformidad genera desafíos para las aseguradoras y reaseguradoras que buscan operar de manera eficiente en múltiples países.”

Esa falta de alineación tiene costos tangibles. Los actores regionales enfrentan una pesada carga de cumplimiento al tener que adaptar sus productos, reportes y marcos de gestión de riesgos a distintas normativas nacionales. “Las diferencias en las regulaciones locales entre países crean desafíos al incrementar la complejidad y los costos de cumplimiento,” explicó. Cada jurisdicción avanza a su propio ritmo regulatorio, obligando a las compañías a equilibrar requisitos diversos en aspectos que van desde la aprobación de productos hasta la protección de datos.

El resultado es un mercado dinámico pero, a menudo, ineficiente. Para las compañías que buscan una estrategia regional o expandirse a nivel transfronterizo, esto implica duplicación de esfuerzos, mayores costos legales y un crecimiento más lento. Como señaló Hennessy, “las aseguradoras y reaseguradoras deben adaptarse a reglas variadas,” un proceso que puede “limitar su capacidad para escalar de manera fluida en toda América Latina.”

Algunos gobiernos han comenzado a dar pasos hacia una mayor coordinación. En México, por ejemplo, las autoridades han avanzado hacia una consolidación de la supervisión del sector asegurador, con el objetivo de lograr mayor consistencia y control. Hennessy destacó que “la centralización regulatoria” se encuentra entre los desarrollos jurídicos más relevantes que están moldeando el mercado asegurador de la región.

En otros países, los reguladores empiezan

PUNTOS CLAVE:

- El mosaico regulatorio incrementa los costos
- La digitalización impulsa nuevas reformas
- La armonización sigue siendo inalcanzable

**Michael Hennessy**

“Existe poca o ninguna armonización en las leyes y regulaciones de seguros en toda la región.”

a reconocer que una mayor coordinación podría generar beneficios concretos. Una armonización, incluso parcial, podría reducir costos de cumplimiento y facilitar una mayor eficiencia de capital. “La armonización de las regulaciones de seguros en América Latina es muy importante para reducir los costos de cumplimiento y simplificar las operaciones transfronterizas,” afirmó Hennessy.

Aun así, el camino hacia esa meta es largo. La diversidad regulatoria de la región refleja

no solo diferencias en sus tradiciones jurídicas, sino también prioridades económicas y políticas propias. “Actualmente, existe poca o ninguna armonización,” reiteró. El desafío, por tanto, no es solo técnico sino institucional: requiere un nivel de cooperación entre reguladores que históricamente ha sido limitado.

Ante la falta de alineación, las firmas legales desempeñan un papel esencial como puente. “Los despachos de abogados cumplen una función crucial al ayudar a las aseguradoras a navegar los cambios regulatorios y a ingresar en nuevos mercados,” explicó Hennessy. Estos asesores apoyan en procesos de licenciamiento, garantizan el cumplimiento de normativas en evolución y gestionan riesgos legales, funciones clave para las aseguradoras con ambiciones regionales.

En este contexto, las redes jurídicas con experiencia local sólida se vuelven cada vez más relevantes. Los asesores legales no solo deben entender las leyes de cada jurisdicción, sino también cómo interactúan entre sí. “Brindar asesoría sobre legislación local, asegurar el cumplimiento, asistir con licencias y gestionar riesgos legales” son tareas esenciales para acompañar a los clientes en un entorno regulatorio fragmentado, destacó Hennessy.

De cara al futuro, el experto ve señales positivas en la evolución gradual del marco regulatorio regional. La digitalización y la gestión de riesgos climáticos están impulsando a algunos reguladores a modernizarse, lo que podría sentar las bases para una mayor armonización. “Los principales desarrollos legales que están moldeando la industria aseguradora en América Latina incluyen la centralización regulatoria, el crecimiento de las Insurtech y un mayor enfoque en la gestión del riesgo climático,” indicó.

El progreso puede ser lento, pero la dirección es clara. A medida que el sector asegurador latinoamericano madura, la lógica de la integración se vuelve cada vez más evidente. Por ahora, las aseguradoras de la región siguen demostrando su habilidad para navegar un entramado de normas diversas, gestionando el cumplimiento país por país, mientras esperan el día en que esos caminos regulatorios finalmente converjan. ●

FIDES PURA VIDA

Nuevas reglas redefinen a Colombia

Una nueva ola regulatoria aporta transparencia, supervisión digital y mayor ética al dinámico mercado de reaseguros.

El panorama del reaseguro en Colombia atraviesa una profunda transformación regulatoria, con una serie de reformas que están redefiniendo la forma en que el mercado opera e interactúa con sus pares regionales. Para Nelly Castro, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de Reaseguros (ACTER), estos cambios son tan desafiantes como necesarios.

En conversación exclusiva con *FIDES Today*, Castro afirmó: “Las regulaciones con efectos más notorios, que generan transformaciones para el mercado asegurador, no siempre arrojarán resultados positivos, pero estamos convencidos de que impactarán directamente a las compañías que operan en Colombia.”

Entre las más relevantes se encuentran las actualizaciones emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, que ha introducido una versión revisada de la Circular Básica Jurídica con el objetivo de fortalecer la transparencia y el control del mercado. Castro explicó que el nuevo marco establece reglas claras para las agencias de suscripción extranjeras que operan en el país, un tema que durante años fue un área gris en la regulación local. “Esto permitirá mayor transparencia entre los actores del sector y claridad sobre el funcionamiento de mecanismos de suscripción ya reconocidos globalmente pero que aún no estaban regulados en Colombia,” señaló.

La misma circular también reforzó los requisitos para la prevención del lavado de activos (LA/FT) y la financiación del terrorismo, marcando un paso decisivo hacia la integridad y la rendición de cuentas en la industria. “Esta circular será muy importante para Colombia, especialmente en las investigaciones contra la corrupción y en la prevención del lavado de activos,” destacó Castro. “Tendrá un impacto directo en la transparencia del mercado y, en consecuencia, en el desarrollo ético de nuestra actividad.”

Más allá de la circular, Colombia avanza con la adopción de la norma internacional IFRS 17 para contratos de seguros, un hito que Castro calificó como “un avance crítico para el mercado.” En sus palabras, “mejora

PUNTOS CLAVE:

- La transparencia refuerza la confianza del mercado
- IFRS 17 impulsa la claridad contable
- Solvency II se vislumbra en el horizonte



Nelly Castro

“Estamos convencidos de que estas regulaciones impactarán directamente a las compañías que operan en Colombia.”

la estimación de reservas y la transparencia contable.” Paralelamente, el país avanza hacia un modelo regulatorio inspirado en Solvency II, con mayores exigencias de capital y una supervisión más robusta.

Quizás el desarrollo más innovador sea la transición de la Superintendencia hacia una supervisión digital basada en riesgos, que, según Castro, transformará la dinámica del control financiero. “Permitirá un control en tiempo real,” explicó, “y estamos seguros de

que aportará estabilidad al sistema frente a eventos sistémicos y una gestión más eficiente de los riesgos del mercado.”

El gobierno colombiano también impulsa el desarrollo del seguro paramétrico, inicialmente en los sectores ambiental y agrícola, como parte de su estrategia de resiliencia climática. Castro lo considera una innovación positiva, aunque con cautela. “Estamos convencidos de que se convertirá en una experiencia muy interesante de resiliencia climática,” dijo. “En cuanto a la aplicación de paramétricos en otras líneas, tendríamos algunas reservas; sin embargo, realizaremos seguimiento para evaluar los resultados de estas experiencias una vez inicien su desarrollo.”

Al mismo tiempo, se ciernen reformas más amplias en los sistemas de pensiones y salud, que podrían redefinir el mapa del mercado asegurador. “Las reformas pensional y de salud, ambas aún en trámite, podrían cambiar el futuro de las compañías de seguros en Colombia,” advirtió Castro.

En conjunto, estos cambios reflejan un mercado colombiano en movimiento, que busca equilibrar la supervisión prudencial, la transparencia y la innovación frente a la volatilidad regional. Para una industria latinoamericana que aspira a alinearse con las mejores prácticas internacionales, el ejemplo colombiano ofrece valiosas lecciones sobre cómo la regulación puede servir tanto para disciplinar como para fortalecer un ecosistema de reaseguros en expansión.

“Colombia avanza hacia una supervisión basada en riesgos y un marco ético más sólido,” concluyó Castro. “Es parte del mismo esfuerzo por garantizar transparencia, estabilidad y confianza a largo plazo para los inversionistas y reaseguradores que operan en la región.”

A medida que los profesionales del reaseguro se reúnen en FIDES Pura Vida, la experiencia colombiana se presenta como un recordatorio de que una regulación inteligente puede convertirse en un catalizador —no en un obstáculo— para el crecimiento sostenible del mercado. ●

FIDES PURA VIDA

Sorpresa legal en Brasil

La nueva Ley marca un cambio de paradigma que podría redefinir el riesgo, la regulación y el cumplimiento en toda América Latina.

La industria de seguros de Brasil se encuentra al borde de una profunda transformación legal mientras se prepara para la entrada en vigor de la nueva Ley de Seguros, prevista para el 11 de diciembre de 2025. Para João Marcelo dos Santos, socio de Santos Bevilaqua y miembro de Global Insurance Law Connect, esta reforma representa un “cambio paradigmático” para el mercado, con potencial de impacto en toda América Latina.

En declaraciones exclusivas a *FIDES Today*, dos Santos explicó que “la Ley no diferencia entre seguros minoristas y grandes riesgos, y es altamente intervencionista”. Esto significa que las aseguradoras deberán revisar completamente sus contratos y procedimientos. “La revisión por parte de las aseguradoras de sus procedimientos y contratos es el punto más esencial del mercado de seguros brasileño en este momento”, afirmó.

El enfoque amplio de la Ley refleja una tendencia más profunda: la creciente complejidad e intervención de la regulación en el sector asegurador latinoamericano. Si bien algunos actores celebran el énfasis en la protección del consumidor y la disciplina del mercado, otros advierten que “el exotismo de ciertas normas específicas, como la Ley de Seguros de Brasil, aumenta los riesgos y costos asociados con las operaciones entre asegurados, aseguradoras y reaseguradoras.”

Para los reaseguradores regionales y los operadores transfronterizos, la divergencia entre los regímenes nacionales sigue siendo un desafío persistente. Como señaló dos Santos, las diferencias regulatorias locales generan incertidumbre y mayores cargas operativas, obligando a las compañías a adaptar su estrategia en cada mercado.

La imprevisibilidad legal es otra preocupación clave. “En lo que respecta a siniestros y disputas de cobertura, la inseguridad jurídica y la falta de coherencia en ciertas decisiones judiciales pueden dificultar la comprensión de los riesgos que deben ser asumidos por aseguradoras y reaseguradoras”, comentó. En la práctica, esto implica que las decisiones de suscripción dependen tanto de la interpretación jurídica como del análisis actuarial.

PUNTOS CLAVE:

- Brasil reescribe su marco de seguros
- Ley intervencionista desafía a las aseguradoras
- La carga de cumplimiento aumenta en la región

**João Marcelo dos Santos**

Dos Santos advirtió además que la sobreregulación y la burocracia excesiva se están convirtiendo en problemas endémicos. El cumplimiento normativo en Brasil exige, según él, “una comprensión específica de los riesgos de compliance que puede no resultar intuitiva ni razonable.” Esta complejidad podría frenar la innovación y disuadir la entrada de nuevos actores extranjeros, especialmente en un entorno regional donde los marcos regulatorios avanzan de forma desigual.

Al mismo tiempo, surgen nuevas exposiciones. El riesgo cibernético, indicó, representa “un desafío significativo para el mercado asegurador, y Brasil no es la excepción.” Bajo la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) del país, inspirada en el RGPD europeo, las aseguradoras enfrentan tanto oportunidades como amenazas. A pesar de que Brasil está “altamente expuesto a los ciberataques”, dos Santos observó que el mercado “aún se encuentra en una fase inicial de desarrollo de productos y procedimientos para coberturas de seguros de riesgo cibernético.”

“La revisión por parte de las aseguradoras de sus procedimientos y contratos es el punto más esencial del mercado de seguros brasileño en este momento.”

Esta nueva ola regulatoria tiene una consecuencia clara: un aumento en la demanda de asesoría jurídica especializada. “La asistencia de firmas legales altamente especializadas en seguros, que comprendan cómo funcionan el seguro y el reaseguro, ha sido más requerida y necesaria que nunca”, afirmó.

Para el mercado latinoamericano en general, la experiencia de Brasil ofrece un ejemplo tanto de advertencia como de aprendizaje. A medida que los países buscan modernizar sus marcos regulatorios, enfrentan el desafío de equilibrar la protección del consumidor, la innovación y la claridad jurídica.

Como concluyó dos Santos, la nueva Ley de Seguros de Brasil no solo transformará los contratos dentro del país, sino que también podría influir en la conversación regulatoria de toda la región. ●

“La asistencia de firmas legales altamente especializadas en seguros, que comprendan cómo funcionan el seguro y el reaseguro, ha sido más requerida y necesaria que nunca.”

FIDES PURA VIDA

Desayuno para mujeres líderes en Miami



Janine Seifert



April McLaughlin



Melissa Tomalin

Intelligent Insurer, editor de *FIDES Today*, organizará un exclusivo Desayuno Women in Reinsurance el lunes 9 de febrero, como parte de la Miami Reinsurance Week, evento que reúne a ejecutivos de toda América Latina.

El encuentro reunirá a líderes, innovadoras y talentos emergentes de toda la región. Esta reunión íntima está diseñada para fomentar el diálogo, fortalecer las redes profesionales y celebrar las contribuciones de las mujeres que están impulsando el cambio dentro de la industria del reaseguro.

La participación en el evento no tiene costo, pero es necesario registrarse previamente. Los interesados pueden hacerlo escaneando el código QR que aparece a continuación.

El evento contará con un comité asesor integrado por April McLaughlin, managing director, Howden; Melissa Tomalin, portfolio solutions and senior analyst, Allianz Commercial; y Janine Seifert, managing director, strategy and advisory, BMS Re.

Helen Raff, head of events en *Intelligent Insurer*, comentó: “Estamos organizando este encuentro en respuesta a la demanda del mercado; esperamos convertirlo en un evento muy especial. Será una excelente oportunidad para construir relaciones significativas con colegas y mentoras de toda la región. Las participantes escucharán a mujeres pioneras que están dando forma al futuro del reaseguro, quienes compartirán sus perspectivas sobre liderazgo, innovación y oportunidades en un mercado sumamente dinámico.”

El evento está dirigido a profesionales del reaseguro, seguros y gestión de riesgos que deseen ampliar su red de contactos en América Latina. También está abierto a aliados y defensores comprometidos con promover

PUNTOS CLAVE:

- Desayuno Women in Reinsurance
- Durante la Miami Reinsurance Week
- Se anuncia el comité asesor

“Será una excelente oportunidad para construir relaciones significativas con colegas y mentoras de toda la región”

la diversidad de género y ser parte de un movimiento que empodera a las mujeres, impulsa la equidad y fortalece la comunidad del reaseguro en la región. ●



INTELLIGENT INSURER'S FIDES TODAY IS PUBLISHED BY NEWTON MEDIA LIMITED.

Registered Address:
Kingfisher House, 21-23 Elmfield Road,
BR1 1LT, United Kingdom
Email: info@newtonmedia.co.uk
Website: www.intelligentinsurer.com

YOUR CONTACTS IN COSTA RICA DISTRIBUTION AND MARKETING

Adrian Tapping
Telephone: +44 7545 062998
Email: atapping@newtonmedia.co.uk

PUBLICATIONS DIRECTOR

Wyn Jenkins
Email: wjenkins@newtonmedia.co.uk

COMMERCIAL ENQUIRIES

Mark Payne: mpayne@newtonmedia.co.uk
Daniel Elton: delton@newtonmedia.co.uk

SUB-EDITOR

Roger Wilkinson

PRODUCTION AND DESIGN

Grant Nicholas

MANAGING DIRECTOR

Peter Scott

COMPANY DIRECTOR

Nicholas Lipinski

©Newton Media Limited 2025. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electrical, mechanical, photocopying, recording or otherwise without the prior written permission of the publisher.

The views expressed in *Intelligent Insurer's FIDES Today* are not necessarily those shared by the publisher, Newton Media Limited. Wishing to reflect the true nature of the market, the editor has included articles and opinions from a number of sources, and the views expressed are those of the individual contributors, authors or interviewees. No responsibility or liability is accepted by Newton Media Limited for any loss to any person, legal or physical, as a result of any statement, fact or figure contained in *Intelligent Insurer's FIDES Today*.

This publication is not a substitute for advice on a specific transaction. The publication of advertisements does not represent endorsement by the publisher.
Intelligent Insurer - ISSN 2041-9929

ProActivo

Soporte y Soluciones

Experimente asociaciones mutuamente gratificantes con Liberty.

Obtenga más información en **LibertyMutualRe.com**

Hoy. Mañana. Juntos.



Liberty Mutual®
REINSURANCE

Liberty Mutual Reinsurance es el nombre comercial de Liberty Management Agency Limited, para y en nombre de Syndicate 4472 en Lloyd's of London, un miembro de Liberty Mutual Insurance Group registrado en Inglaterra y Gales con domicilio social en 20 Fenchurch Street, Londres EC3M 3AW. Liberty Managing Agency Limited (número de empresa 3003606, número PRA/FCA 204945) está autorizada por la Autoridad de Regulación Prudencial y regulada por la Autoridad de Conducta Financiera y la Autoridad de Regulación Prudencial.



Estabilidad que protege. Pasión que impulsa.

Somos un aliado firme y comprometido, que actúa con rapidez para satisfacer tus necesidades, cumpliendo nuestras promesas a fin de cultivar una relación duradera a largo plazo.

Para más información, visita MSReinsurance.com



Escaneá para acceder
a nuestro sitio web

