

DECEMBER 2025 - BY KWAZI

SEO DIE WERKT: BRENG JE WEBSITE NAAR HET VOLGENDE NIVEAU IN 10 STAPPEN

OP MAAT VOOR KLEINE ONDERNEMINGEN & KMO'S.



SEO die werkt voor jouw website.

SEO hoeft geen weken te duren of technische vaardigheden te vereisen.

Deze 10 eenvoudige stappen zijn praktisch en haalbaar, en zorgen voor zichtbare verbeteringen

zonder technische kopzorgen. Doe er elke dag 1, en je zult al snel resultaat zien zonder overweldigd te raken.



10 ACTIES MET SNEL RESULTAAT

Actie	Hoe te doen	Impact
Optimaliseer title tags	Voeg stad en product/dienst toe in de paginatitel.	Helpt lokale klanten sneller te vinden.
Meta descriptions aanpassen	Schrijf korte en duidelijke beschrijvingen met relevante zoekwoorden.	Meer clicks vanuit Google
Alt-tekst toevoegen aan 5 afbeeldingen	Beschrijf de afbeeldingen in eenvoudige taal	Verbetert ranking in Google Afbeeldingen en toegankelijkheid
Claim & update GoogleBusiness Profile	Voeg openingstijden, adres en recente foto's toe.	Grotere kans om in de zoekresultaten te verschijnen
Interne links toevoegen	Link gerelateerde producten of pagina's aan elkaar.	Nodigt bezoekers uit langer te blijven
Mobielvriendelijkheid controleren	Gebruik een gratis Mobile-Friendly Test tool	Hogere ranking door betere gebruikerservaring
FAQ publiceren	Beantwoord veelgestelde klantvragen.	Helpt bij long-tail keyword boost
Oude content bijwerken	Geef een oude productpagina een update	Signaleert vernieuwingen aan zoekmachines
Afbeeldingen comprimeren	Gebruik een gratis afbeeldingscompressietool	Snellere laadtijd en betere navigatie-ervaring

Deze snelle acties zijn ideaal om te beginnen, maar SEO is een doorlopend proces en de snelste, meest duurzame resultaten komen voort uit een strategische aanpak

Als kleine retailer hebben jullie waarschijnlijk vaak te maken met beperkte tijd om consequent alle SEO-acties uit te voeren, technische obstakels van platforms die ontwikkelaarsondersteuning vereisen, en concurrentiedruk wanneer je concurrenten investeren in geavanceerde SEO

STAP 1

10-Stappen SEO Succes
(Doe-Het-Zelf):

Snelle verbeteringen die je zelf kunt doorvoeren

STAP 2

Next-Level SEO
(Bureau Expertise):

Professionele optimalisatie voor duurzame groei

STAP 3

Meetbare Groei

Zie echte bedrijfsresultaten van je SEO-investering



Als je je wilt richten op het runnen van je winkel en tegelijkertijd meer zichtbaarheid en klanten online wilt krijgen, kunnen wij dat voor je regelen.

Breng je SEO naar het volgende niveau: **plan vandaag nog een SEO-strategiesessie op www.kwazi.be.**

We bekijken: je huidige website, zoekwoorden, content, concurrenten en groeimogelijkheden.

DIY vs. agency SEO: wat is het verschil?

SEO gebied	DIY	Next- level SEO
Keyword-strategie	Voor de hand liggende productzoekwoorden	Long)tail, lokaal, concurrentie- & seizoenszoekwoorden
On- page optimalisatie	Titels, meta, alt-tekst	Volleidge pagina-audit, gestructureerde data, headings, interne linking, UX-verbteringen
Content	Productbeschrijvingen bijwerken & kleine FAQ's	Contentkalender, blogs, gidsen, video's, copywriting gericht op zoekintentie & conversies
Technische SEO	Mobielvriendelijke check, basis paginasnelheid	Volledige audit: crawlability, broken links, redirects, schema, snelheid & performance
Lokale SEO	Google business-profiel claimen/ bijwerken	Geavanceerde lokale SEO: vermeldingen, reviews, maps, lokale content
Linkbuilding/ autoriteit	Minimaal/ leverancierslinks	Gerichte backlinkstrategie: outreach, gastblogs, partnerschappen, PR
Monitoring & rapportage	Basisoverzicht GA & search console	Doorlopende tracking, maandelijkse rapportage, strategie-aanpassingen
Tijd & inspanning	Snelle taken van 30 minuten, inconsistent	Volledig beheerd, bespaart tijd, consistente uitvoering, snellere resultaten
Impact	Kleine, directe verbeteringen	Duurzame groei: hogere rankings, meer verkeer, meer sales

Hoe jij jouw online platform kiest

Een andere cruciale factor voor langdurig SEO-succes is het kiezen van het juiste online platform. Het platform dat je gebruikt, kan het veel gemakkelijker (of juist moeilijker) maken om geavanceerde SEO-strategieën effectief toe te passen.

Onze aanbevelingen voor platforms

Platform	SEO-vriendelijkheid	Best voor	Notities/aanbeveling	Aanbevolen sectoren
WooCommerce	Hoog	Retailers die flexibiliteit & controle willen	Veel gratis plugins, eenvoudige contentaanpassingen. Schaalbaar met je winkel.	Kleine tot middelgrote winkels, specialiteitsproducten, lifestylemerken, ambachtelijke goederen, niche e-commerce
Shopify	Medium	Retailers die eenvoud & een hosted oplossing willen	Eenvoudig voor titels, beschrijvingen, alt-tekst. Beperkte URL- & geavanceerde SEO-controle. Geweldig voor beginners.	Mode, accessoires, beauty, kleine productcatalogi, direct-to-consumer merken
PrestaShop	Medium- hoog	Kleine/middelgrote retailers die een aanpasbaar hosted platform willen	Krachtig, maar sommige geavanceerde SEO-functies vereisen betaalde modules.	Elektronica, woonartikelen, meubels, winkels met algemene merchandise en middelgrote catalogi
Magento/Odoo	Hoog (geavanceerde)	Grote winkels of B2B	Flexibel maar technisch geavanceerde SEO vereist ondersteuning van een developer.	Grootschalige retail, multi-categorie winkels, B2B, groothandel, complexe catalogi
Wix/squarespace	Medium	Retailers die de eenvoudigste setup willen	Eenvoudige contentwijzigingen, snel te starten. Beperkte technische SEO-controle. Ideaal voor snelle resultaten of bijzaakwinkels.	Kleine winkels, pop-up winkels, creatieve/ ambachtelijke producten, single-product winkels, bijzaken

Ongeacht welk platform je gebruikt, vergt strategische SEO tijd, expertise en voortdurende aandacht. Daar kunnen wij bij helpen: wij begeleiden je bij de technische optimalisaties, contentstrategie en concurrentiepositionering die nodig zijn om de online zichtbaarheid en verkoop van je winkel te maximaliseren. Klaar om je SEO naar een hoger niveau te tillen? Plan vandaag nog je strategiesessie.